Lamiafinanza.it

Junior Achievement - Citi di comunicati stampa

Al Salone del Risparmio premiate le migliori idee degli studenti per lo sviluppo sostenibile di Milano

HOT SPOT: LE BANCHE CREANO LA CITTÀ FUTURIBILE. I GIOVANI PRESENTANO LE IDEE PER LE CITTÀ DI DOMANI

Selezionati tramite una app Facebook che ha testato le loro conoscenze economiche e finanziarie, 100 ragazzi delle scuole superiori hanno avuto 24 ore per sviluppare una strategia di sviluppo sostenibile per Milano in vista di Expo 2015. La competizione è stata lanciata da Junior Achievement, associazione non profit che promuove l'educazione economica e imprenditoriale nelle scuole, e Citi Foundation, la fondazione di Citi, leader globale dei servizi finanziari che hanno premiato i migliori progetti oggi all'Università Bocconi nell'ambito del Salone del Risparmio.

Per incrementare il turismo a Milano, il progetto vincitore prende come modello i casinò-hotel di Las Vegas e propone una partnership tra strutture ricettive e negozi del centro dove il costo del pernottamento viene abbattuto proporzionalmente allo scontrino dello shopping. Ai giovani designer viene inoltre offerta la possibilità di far conoscere i loro prodotti mettendoli a disposizione per l'arredo delle camere degli hotel partner.

Punta tutto sull'educazione il secondo classificato, che propone di creare un campus altamente tecnologico (tablet al posto dei libri di testo) e a basso impatto ambientale (autonomo energeticamente) nelle aree post Expo. Oltre ai finanziamenti privati e pubblici, la scuola mira a creare un sistema di autofinanziamento attraverso l'apertura di alcuni servizi a esterni paganti, come le aree sportive, ristoranti, alloggi durante l'estate. L'ammissione, ovviamente, dovrebbe essere basata solo sul merito.

Il terzo classificato, infine, sviluppa il potenziale della rete wifi del Comune di Milano, attualmente in costruzione, proponendo di creare una application per smartphone per pagare online il biglietto ATM, e in un secondo momento estendibile anche per il pagamento di altri prodotti e servizi.

I progetti sono stati sviluppati in occasione di un Innovation & Creativity Camp, una pratica nata nelle scuole anglosassoni e del nord Europa che permette ai ragazzi di confrontarsi con problematiche del mondo reale attraverso la soluzione di una challenge aziendale. Di solito l'azienda partner dell'evento lancia la sfida, i ragazzi si dividono in gruppi e hanno 24 ore per sviluppare il progetto sotto la guida di un volontario d'impresa.

Al Salone del Risparmio, Junior Achievement, presenterà anche altri suoi progetti che dal 2002 propone a bambini e ragazzi delle Scuole italiane. Tra i più famosi Our community, che spiega attraverso il gioco agli alunni delle elementari concetti come i consumi, il mercato, lo stato, le tasse e i servizi pubblici; Io e l'Economia che permette ai ragazzi delle medie di pianificare e gestire un piccolo budget, definire le proprie inclinazioni professionali, capire come opera un'impresa; e infine Impresa in Azione, riconosciuta come migliore pratica di educazione all'imprenditorialità dalla

Commissione Europea, in cui gli studenti delle superiori fondano un'impresa, realizzano concretamente un prodotto o un servizio, sperimentano i ruoli e le responsabilità aziendali compiendo scelte di mercato e di vendita.

Al Salone, saranno presentate inoltre due novità editoriali promosse da Junior Achievement: un libro scolastico di economia e un web magazine. Il manuale “Io e l’economia” trae spunto dall’esperienza maturata dall’omonimo programma e mette nero su bianco concetti economico-finanziari di base per ragazzi tra i 12 e i 14 anni. Il libro, edito da Tramontana RCS, sarà offerto gratuitamente su richiesta, ed è disponibile anche in formato e-book sul sito www.ioeleconomia.it. L’innovativo web magazine www.bizfactor.it è stato pensato per i ragazzi dai 13 anni in su. Assecondando gli interessi e le curiosità dei più giovani, affronta i retroscena del business, dello spettacolo, dei media, dello sport, presenta l'esperienza degli imprenditori più creativi, aiuta a comprendere le regole dei mercati, suggerisce gli strumenti per una corretta pianificazione e gestione finanziaria e per uno stile di vita sostenibile.

Hanno partecipato all’Innovation Camp di Junior Achievement il Collegio San Carlo di Milano, l’Istituto Maria Consolatrice di Milano, il Liceo Scientifico Respighi di Piacenza, l’Istituto Luzzatti di Mestre, l’Istituto Marco Fanno di Conegliano Veneto, l’Istituto via Copernico di Pomezia (Roma), l’Istituto Vespucci-Colombo di Livorno, l’Istituto Agnesi di Milano, l’Istituto Beltrami di Cremona, l’Istituto Zaccagna di Carrara, l’Istituto Lunardi di Brescia, l’Istituto Primo Levi di Sarezzo (BS), l’Istituto Facchinetti di Castellanza (VA), il Liceo Mamoli di Brembate (BG), l’Istituto tecnico di Lissone (MB), l’Istituto Einaudi di Treviso, l’Istituto Leonardo da Vinci di Chiavenna (SO), l’Istituto Mattei di Rho (MI), l’Istituto Bordoni di Pavia, l’Istituto Malignani di Cervignano del Friuli (UD), il Liceo Marconi di Treviso, il Liceo San Raffaele di Milano, il Liceo Scientifico da Vinci di Treviso, il Liceo Scientifico Parodi di Alessandria, il Liceo Aselli di Cremona, l’Istituto Primo Levi di Bollate (MI).

Link all’articolo: http://www.lamiafinanza.it/default.aspx?c=61&a=19637&titolo=Junior-Achievement---Citi-