

Impresa in Azione



JA
Italia

Member of
JA Worldwide



Member of
JA Worldwide

Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-impresoriale nella scuola. JA Italia nasce nel 2002 con la finalità di assumere un ruolo attivo per rinnovare l'istruzione e diffondere nelle scuole iniziative didattiche per orientare i giovani nelle loro scelte future. Ci rivolgiamo alle **scuole**, dalle primarie alle università, con iniziative didattiche concrete ed esperienziali di **impresorialità, alfabetizzazione finanziaria, orientamento al lavoro ed educazione alla cittadinanza** in grado di sviluppare **competenze tecniche e trasversali**.

Ogni anno, la nostra rete di oltre **1.000 volontari** serve più di **148.000 studenti** in tutta Italia.

Guarda il video



Antonio Perdichizzi

Presidente JA Italia

I NOSTRI VALORI



LA NOSTRA MISSION

Incoraggiamo e prepariamo i giovani, sostenendoli già dalla scuola, nello sviluppo di competenze adeguate ad affrontare con successo e intraprendenza l'ingresso nel mondo del lavoro e il loro futuro.



LA NOSTRA VISION

Vogliamo essere il partner strategico di educatori, imprenditori, manager e policy maker per promuovere nuovi approcci alla formazione dei giovani, contribuendo allo sviluppo socio-economico delle comunità.

LE CASE JA ITALIA:

BASE

isola 
The place to be.

 **LUISS EnLabs**
THE STARTUP FACTORY

Impresa in Azione

SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO

Programma gratuito valido ai fini P.C.T.O.

Le classi partecipanti costituiscono delle mini-impresе a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato. Questo processo offre un'esperienza professionalizzante a stretto contatto con le aziende e il mondo esterno.

Per la sua praticità e vicinanza alla realtà, agevola lo sviluppo di un set di competenze tecniche e trasversali, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri. Il format didattico della mini-impresa prevede che ogni team imprenditoriale si organizzi come una vera realtà aziendale, dotandosi di una struttura manageriale e di ruoli operativi con il fine di sviluppare concretamente un'idea imprenditoriale e lanciarla sul mercato, abilitando una micro-attività commerciale.



13.951

STUDENTI E STUDENTESSE



161

DREAM COACH



200

MINI IMPRESE

hanno preso parte al programma durante
l'anno scolastico 2021/2022



DESTINATARI

Classi III, IV e V delle scuole superiori di tutta Italia.



DOVE

Le attività si svolgono prevalentemente a scuola, è possibile organizzare incontri in azienda. Incentivate le modalità di collaborazione e comunicazione a distanza.



COME

Per iscriversi al programma e portarlo in classe con i propri alunni, basta effettuare l'iscrizione sulla piattaforma my.jaitalia.org.



DURATA

Per essere svolto in modo ottimale il programma richiede in media dalle 80 alle 100 ore curricolari e/o extracurricolari.
La durata è comunque flessibile e adattabile alle esigenze della didattica.



COMPETENZE

Creatività, Innovazione, Comunicazione, Condivisione, Negoziazione, Pianificazione, Alfabetizzazione finanziaria, Organizzazione delle risorse, Gestione dell'incertezza, Lavoro di gruppo, Problem solving, Leadership, Pensiero critico, Analisi, lettura e produzione di dati, informazioni, contenuti digitali.



FORMAZIONE DOCENTI

riconosciuta anche su Piattaforma S.O.F.I.A.

Impresa in Azione è

- **Integrato** grazie alla possibilità di svolgimento anche a distanza attraverso materiali digitali e piattaforma e-learning
- **Valorizzato** grazie al supporto del Dream Coach anche da remoto, consessioni di coaching da esperti da tutto il territorio nazionale
- **“La più efficace strategia di lungo periodo per la crescita e l’occupabilità dei giovani a scuola”** secondo la Commissione Europea



Per capire come erogare il programma

[CLICCA QUI!](#)

LA METODOLOGIA DELLA MINI-IMPRESA

Per avviare la mini-impresa:

- Project Management
- Identificazione dell'idea imprenditoriale
- Organigramma e organizzazione interna
- Capitalizzazione
- Prototipazione
- Produzione
- Promozione
- Vendita

Alla base di tutto ciò:

- Creazione di un marchio
- Attività di comunicazione (sito web, social media)
- Studi di fattibilità tecnica ed economica
- analisi della propria clientela
- Ricerca di fornitori
- Definizione del prezzo e dei canali distributivi

LE COMPETIZIONI

Le competizioni sono parte integrante del processo di apprendimento e, benché facoltative, completano il percorso **consentendo agli studenti di “agire” concretamente il ruolo professionale ricoperto.**

Un elemento di elevato valore formativo è dato, inoltre, dal confronto con le giurie: **professionisti d’azienda, imprenditori e docenti universitari qualificati** interagiscono con gli studenti, valutano il lavoro svolto e gli apprendimenti messi in campo, offrono importanti feedback e azioni di rinforzo positivo.

Gli studenti che si qualificano, hanno la possibilità di partecipare alla finale nazionale **BIZ Factory.**

Dato l’alto valore formativo di questa esperienza, il **Ministero dell’Istruzione** ha inserito la competizione nazionale tra le gare che permettono di accedere **all’Albo Nazionale delle Eccellenze.**



[Guarda il video](#)

LE TESTIMONIANZE DEI NOSTRI DOCENTI

Guarda il video



Daniele Bini

I.T.S.S. Fedi Fermi, Pistoia

Guarda il video



Alessandramarina Dia

Istituto Einaudi Pareto, Palermo



Guarda il video

