

Contest di idee imprenditoriali - regolamento

Match the future!

Il contest "Match the Future!" ("Contest") si propone l'obiettivo di **sostenere l'apertura di nuove imprese da parte di giovani fra i 18 e i 29 anni, senza impegni di studio e lavoro.**

Junior Achievement è l'organizzazione no profit leader al mondo nell'educazione imprenditoriale. Con il programma **Match the Future – NEETs in entrepreneurship** le competenze di Junior Achievement sono poste al servizio dell'orientamento dei giovani nella ricerca del proprio futuro occupazionale e di studio.

Il progetto si sviluppa in diversi moduli, tra i quali un **concorso di idee imprenditoriali**, finalizzato alla selezione di imprese da sostenere finanziariamente nella fase costitutiva.

Il Contest è finanziato con risorse del **EEA and Norway Grants for Youth Employment.**

Articolo 1 - Il promotore del Contest

Il Contest è promosso da: **Junior Achievement Italia** con sede in Via Rossini 6/8, 20122 – Milano (il "Promotore"), nell'ambito del **progetto NEETs in Entrepreneurship.**

JA Italia è un'organizzazione no profit che dal 2002 ha raggiunto oltre 300.000 studenti con progetti di formazione imprenditoriale e alfabetizzazione finanziaria su tutto il territorio nazionale, con il supporto di un crescente gruppo di imprese leader nei propri settori, per affiancare la scuola nell'offerta formativa e facilitare l'occupabilità dei giovani.

Articolo 2 - Ambito territoriale

Il territorio della Repubblica Italiana.

Articolo 3 – Durata del Contest

Dal 15 ottobre 2020 al 28 febbraio 2021.

Articolo 4 - Obiettivi del Contest

Il Contest intende favorire l'occupazione e sostenere l'impegno imprenditoriale dei giovani, che saranno chiamati a elaborare idee imprenditoriali che possano concretamente essere tradotte in società costituite a norma di legge italiana.

Per le ragioni di cui sopra, la presente non costituisce una manifestazione a premio, in quanto trova applicazione l'esenzione di cui all'art. 6 comma 1 lettera e) del D.P.R. 430/2001, che recita: "**Non si considerano concorsi ed operazioni a premio [...] le manifestazioni nelle quali i premi sono destinati a favore di enti od istituzioni di carattere pubblico o che abbiano finalità eminentemente sociali o benefiche.**"

Articolo 5 - Destinatari

Possono partecipare i cittadini italiani e stranieri residenti in Italia in possesso di tutti i seguenti requisiti:

- essere di età compresa tra i 18 e i 29 anni al momento della domanda;
- essere non occupati, né come dipendenti, né come liberi professionisti;
- non frequentare un regolare corso di studi (secondari superiori, terziari non universitari o universitari);
- non essere inseriti in alcun corso di formazione, compresi quelli di aggiornamento per l'esercizio della professione o per il mantenimento dell'iscrizione ad un Albo o Ordine professionale;
- non essere inseriti in percorsi di tirocinio curriculare e/o extracurriculare, in quanto misura formativa.

È possibile anche la partecipazione associata in un *team* composto da un massimo tre persone. In tal caso i requisiti di cui sopra devono essere posseduti da almeno uno dei componenti, che deve essere indicato espressamente come "*team leader*" e diventa il solo punto di riferimento per il Promotore, mentre per gli altri componenti del team è richiesto il solo rispetto del criterio anagrafico (essere di età compresa fra i 18 e i 29 anni).

Articolo 6 - Modalità di partecipazione

La partecipazione al Contest avverrà in due fasi.

Fase 1 - manifestazione di interesse, dal 15 ottobre al 30 novembre 2020: i partecipanti o i team potranno aderire al Contest compilando la manifestazione di interesse al seguente link:

<https://jaitalia.wufoo.com/forms/match-the-future-iscrizione/> (il "**Sito**")

Nel corso della Fase 1 il Promotore organizzerà momenti di approfondimento e preparazione, utili alla partecipazione alla Fase 2 ed offrirà ulteriori occasioni formative gratuite.

Fase 2 - presentazione delle idee progettuali, dal 15 dicembre 2020 al 31 gennaio 2021: tramite invio telematico del materiale prodotto, secondo le modalità che saranno rese note successivamente, tramite pubblicazione sul Sito.

Articolo 7 - Materiale da produrre

Il materiale da trasmettere nell'ambito della Fase 2 (presentazione delle idee progettuali) dovrà obbligatoriamente consistere in:

- Presentazione digitale dell'idea imprenditoriale
- *Executive summary* dell'idea imprenditoriale

Il materiale dovrà essere presentato rispettando le linee guida fornite dal Promotore prima dell'avvio della Fase 2.

A discrezione dei partecipanti, potrà essere trasmesso anche un video promozionale o video *pitch* inerente al progetto imprenditoriale presentato.

Ulteriori indicazioni saranno pubblicate sul Sito e inviate ai partecipanti tramite e-mail, all'indirizzo che sarà fornito in fase di iscrizione al Contest.

Il materiale potrà essere realizzato, a discrezione dei partecipanti, in lingua italiana o inglese.

Al termine della Fase 2, il materiale trasmesso da ciascun partecipante e/o da ciascun *team* sarà sottoposto a valutazione da parte di una giuria.

Articolo 8 - Composizione della giuria

La giuria sarà composta da esperti nel settore economico e della scuola, nominati dal Promotore (la "**Giuria**"). Nel corso del processo di selezione, la composizione della Giuria potrà variare tra un minimo di 3 e un massimo di 9 persone.

Articolo 9 - Processo di valutazione

La valutazione dei progetti presentati avverrà secondo la modalità sotto riportata.

Dal 1 al 28 febbraio 2021 la Giuria analizzerà i progetti in concorso, esprimendosi per gradimento sulla base dei criteri indicati dal seguente articolo.

I partecipanti o i *team* che avranno presentato i progetti risultati tra i primi quindici (15) in graduatoria saranno sottoposti ad un colloquio di approfondimento con la Giuria. A seguito del colloquio con la Giuria, sarà stilata una nuova graduatoria e saranno designate le idee imprenditoriali migliori (i “**Progetti Vincitori**”), fino ad un massimo di otto (8).

La Giuria si riserva di procedere con l’individuazione di vincitori anche nel caso in cui non si raggiunga il numero minimo dei quindici finalisti e potrà non assegnare premi - o assegnarne in numero inferiore a 8 - qualora nessun progetto raggiunga un livello considerato sufficiente.

La partecipazione al Contest comporta l’esplicita rinuncia ad ogni ricorso, sia interno, sia in sede giurisdizionale.

Articolo 10 - Criteri di valutazione

I progetti presentati saranno valutati secondo i seguenti parametri:

- Accuratezza ed esaustività del contenuto dei materiali
- Livello di innovazione del progetto
- Potenziale di business
- Sostenibilità economica

Articolo 11 - Premio e modalità di erogazione

Il premio consiste nel sostegno alla costituzione della società ai sensi del diritto italiano e la sua assegnazione è, pertanto, subordinata alla effettiva costituzione della stessa, entro e non oltre il **31 maggio 2021**, secondo quanto presentato nell’ambito dei Progetti Vincitori, da parte dei partecipanti o dei team risultati tra i primi 8 nella graduatoria.

Qualora la società presentata nell’ambito del Progetto Vincitore non venga costituita entro il 31 maggio 2021, il Promotore si riserva il diritto di assegnare il premio al progetto immediatamente successivo in graduatoria.

Il valore di ciascun premio in palio ammonta a 6.500 €, donati da EEA and Norway Grants, e potrà essere erogato, previa espressa richiesta al Promotore da parte dei partecipanti o dei team vincitori e sottoscrizione di apposito contratto, con due modalità:

- Erogazione in due rate:
 - Prima rata: corresponsione di 1.500 € a titolo di acconto per le spese di costituzione della società, di cui 1.125 € di contributo netto versato sul conto corrente personale del richiedente e 375 € versate dal Promotore all’Erario a titolo di imposta;
 - Seconda rata: versamento del saldo, pari a 5.000€, sul conto corrente professionale, legato alla neo-costituita azienda, previa dimostrazione dell’apertura della partita iva; ai fini fiscali tale versamento si configura quale contributo a fondo perduto da inserire tra i componenti positivi del reddito di impresa;
- Erogazione in rata unica da 6.500 €: sul conto corrente professionale, legato alla neo-costituita azienda, previa dimostrazione dell’apertura della partita iva; ai fini fiscali tale versamento si configura quale contributo a fondo perduto da inserire tra i componenti positivi del reddito di impresa

Articolo 12 - Proprietà intellettuale, manleve e garanzie

Con la partecipazione al presente Contest, ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi, manlevando sin d'ora il Promotore da ogni qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Contest, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei Progetti Vincitori, a non cedere e a non licenziare a terzi, né totalmente né parzialmente, qualsivoglia diritto riconducibile al progetto presentato e/o ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Contest.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, i partecipanti autori della violazione saranno esclusi. Si precisa che nel caso di partecipazione in team, qualora la violazione sia commessa da uno solo dei componenti, l'intero team sarà escluso dal Contest.

Ai progetti candidati al Contest si applicheranno le norme di cui alla legge sul diritto d'autore n. 633 del 1941.

Articolo 13 - Protezione dei dati personali

Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali raccolti in occasione dell'iscrizione e della partecipazione al Contest ("Dati Personali") è il Promotore.

Finalità e base giuridica del trattamento

I Dati Personali saranno oggetto di trattamento al fine di consentire lo svolgimento del Contest e, in particolare, per la valutazione dei progetti imprenditoriali da parte della Giuria e per l'erogazione dei premi in palio, nonché per l'invio delle comunicazioni inerenti alla partecipazione.

Tale trattamento trova la propria base giuridica nella necessità di dare esecuzione al regolamento del Contest.

L'eventuale rifiuto di fornire i propri dati personali comporterà l'impossibilità per i partecipanti di prendere parte al Contest.

Periodo di conservazione dei Dati Personali

I Dati Personali sono trattati per il solo tempo strettamente necessario a conseguire le finalità per cui sono stati raccolti.

In particolare, ai fini della partecipazione al Contest e per permettere eventuali controlli da parte delle autorità competenti, i Dati Personali verranno conservati per un periodo massimo pari a 18 (dodici) mesi dalla conclusione del Contest.

Destinatari dei Dati Personali

I Dati Personali saranno trattati da dipendenti e/o collaboratori del Promotore, dai componenti della Giuria, nonché dalla società che presta, in qualità di responsabile del trattamento, servizi strumentali alla realizzazione del Contest, su incarico del Promotore (ivi compresi i servizi di sviluppo e mantenimento del Sito). A tal proposito, il Promotore ha sottoscritto con tali fornitori un apposito *data processing agreement*.

Diritti dei partecipanti

Ciascun partecipante potrà esercitare in qualunque momento i diritti spettanti ai sensi della normativa in materia di tutela dei dati personali vigente tra cui, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, il diritto di: (i) ottenere l'accesso ai Dati Personali; (ii) ottenere la rettifica o la cancellazione o, ove applicabile, la limitazione del trattamento; (iii) proporre reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

Tali diritti potranno essere esercitati in ogni momento, contattando il titolare del trattamento, ai seguenti recapiti:

- via e-mail, all'indirizzo: matchthefuture@jaitalia.org
- via posta ordinaria, all'indirizzo: Junior Achievement Italia, Viale Monza 259, 20126 Milano

Articolo 14 - Liberatoria di utilizzo

Con la partecipazione al Contest, i partecipanti espressamente cedono al Promotore il diritto pieno, esclusivo ed illimitato nel tempo di utilizzare, duplicare, elaborare, trasmettere e/o diffondere via etere e/o satellite e/o cavo, via Internet, di riprodurre, pubblicare, comunicare al pubblico senza vincoli, su ogni e qualsivoglia supporto, media e luogo, anche ripetuta nel tempo sia in Italia e sia all'estero una breve descrizione del progetto e/o i documenti presentati ai fini della partecipazione al suddetto Contest.

Articolo 15 - Esclusione

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione dal Contest del partecipante. Si precisa che nel caso di partecipazione in team, qualora tali condotte siano poste in essere da uno solo dei componenti, l'intero team sarà escluso dal Contest.

Non saranno presi in considerazione i progetti:

- non presentati entro il termine previsto
- presentati in forma parziale
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento

Non sarà altresì ammesso materiale per qualsiasi ragione offensivo, non in linea con il Contest, denigratorio di progetti altrui, lesivo del diritto d'autore su opere altrui, contrario al buon costume e/o alla morale pubblica, e/o contrario ad una qualsiasi delle disposizioni di cui al presente regolamento (il "**Materiale Non Conforme**").

Il Promotore si riserva ogni facoltà e azione in relazione ad eventuale Materiale Non Conforme, con conseguente possibilità di escludere dal Contest in qualsiasi momento i partecipanti o i team responsabili della trasmissione.

Per tutta la durata del Contest non è consentito, pena la squalifica, contattare direttamente o tramite terzi, con qualsivoglia mezzo, i membri della Giuria.

Articolo 16 - Ulteriori informazioni

Tutte le informazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente. Il Promotore si riserva la facoltà di modificare il presente regolamento nel rispetto della natura e degli obiettivi del Contest, allo scopo di migliorare la partecipazione al medesimo, dandone notizia ai partecipanti secondo le medesime modalità di pubblicazione e promozione del presente regolamento.

La comunicazione (tramite eventi ad hoc, stampa e interne) relativa al Contest sarà coerente con il presente regolamento.

Per qualsiasi approfondimento sul Contest è possibile rivolgersi a matchthefuture@jaitalia.org.