

## **REGOLAMENTO CONTEST "Idea Green"**

In occasione della programmazione annuale "Crescere che impresa", percorso didattico promosso da **JA Italia** in collaborazione con il **Gruppo Mediobanca** - gli studenti e le studentesse scoprono le caratteristiche dell'imprenditore e come dare valore ad un'idea.

In tale sede, viene indetto un contest rivolto alle classi aderenti (primarie di secondo grado – dalla prima alla terza) con lo scopo di presentare per via di un elaborato (obbligatorio) e/o rappresentazione grafica (facoltativo) e/o video di presentazione (facoltativo) - nei paragrafi successivi i dettagli sui contenuti, caratteristiche e formati - la/le loro idea/e imprenditoriale sostenibile.

Junior Achievement Young enterprise Italy con sede in Milano, Via Rossini 6/8 (d'ora in poi l'organizzatore) ritiene che gli elaborati delle classi partecipanti al contest debbano avere una doppia funzione:

- ✓ testimoniare la proattività, la creatività e l'ingegno degli/le studenti/esse di età compresa tra gli 11 e i 14 anni;
- ✓ sensibilizzare gli adolescenti a fare imprenditoria eco-sostenibile.

*La partecipazione al concorso prevede l'accettazione integrale del seguente regolamento.*

### **ART. 1 – PARTECIPAZIONE E ISCRIZIONE AL CONTEST**

La partecipazione al concorso è aperta a tutte le classi aderenti al programma Crescere che impresa e/o partecipanti al workshop "Dai valore a un'idea sostenibile" (Ottobre EduFin del 18 Ottobre 2021).

La partecipazione è subordinata all'iscrizione che dovrà essere effettuata compilando l'apposito form cliccando [qui](#), **senza corrispondere alcuna quota di iscrizione al contest.**

La/le registrazione/i delle idea/e imprenditoriali "green" dovrà essere effettuata *dal solo docente coordinatore entro e non oltre le ore 18 del 16 Maggio 2021.*

### **ART. 2 – DOCUMENTI**

L'elaborato (obbligatorio) dovrà contenere i seguenti punti:

- ✓ nome dell'idea imprenditoriale;
- ✓ logo;
- ✓ breve descrizione del servizio e/o prodotto da realizzare;
- ✓ problema/i che il servizio e/o il prodotto realizzato cerca/no di risolvere;
- ✓ gli utenti finali a cui è destinato il prodotto e/o il servizio da realizzare.

È possibile inviare, in via del tutto facoltativa, una rappresentazione grafica e/o un video di presentazione.

### **ART. 3 – FORMATO DOCUMENTI**

- ✓ Elaborato: presentazione power point – massimo 10 slide esclusa la copertina (da inviare in formato PDF);
- ✓ Rappresentazione grafica 20x30 cm (da inviare in formato PDF, jpg, png)
- ✓ Video di presentazione - massimo 2 minuti (in formato mp4).

### **ART. 4 – INVIO DEI DOCUMENTI**

L'iscrizione e il caricamento dei relativi documenti può essere effettuato **entro e non oltre il 16/05/2021** unitamente al form di adesione elettronico indicato all'articolo 1. del suddetto regolamento.

## ART. 5 – USO DEL MATERIALE DIGITALE INVIATO

Ogni classe (e più nello specifico docente iscrivente al contest), titolare di tutti i diritti sui propri originali, è personalmente responsabile dei documenti presentati. Ogni docente conserva la proprietà dell'elaborato (e/o rappresentazione grafica e/o video di presentazione dell'idea imprenditoriale) inviato al concorso, ma cede gratuitamente i diritti d'uso illimitato dei documenti (sopraindicati nel presente articolo) all'organizzatore del contest, che, può pubblicare e diffondere le immagini su riviste, testate, siti internet e su qualsiasi altro supporto mediatico e pubblicitario, purché senza fini di lucro, con l'unico onere di citare ogni volta l'autore o gli autori dei documenti. In nessun caso gli organizzatori, senza previo accordo con la classe (docente iscrivente al contest), potranno cedere a terzi ad alcun titolo la documentazione in concorso.

## ART. 6 – DIRITTI E RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI

Ogni partecipante dichiara di possedere tutti i diritti sugli originali, sui documenti inviati. Ogni partecipante è responsabile civilmente e penalmente delle proprie opere, sollevando gli organizzatori da ogni responsabilità.

## ART. 7 – GIURIA

La giuria del concorso sarà formata da tre referenti di Junior Achievement Italia, che valuteranno la compatibilità del materiale inviato con lo scopo del presente contest secondo questi criteri: innovazione, creatività e fattibilità tecnica.

Indicatore	Descrittore	Punteggio
Completezza dei documenti inviati	In linea con quanto stabilito dal regolamento, la competizione prevedeva la ricezione di un documento obbligatorio (elaborato e logo) ed altri facoltativi (video pitch, rappresentazione grafica)	1(=insufficiente) 2(=sufficiente) 3(=discreto) 4(=buono) 5(=ottimo)
Coerente con l'oggetto del contest (idea green)	l'idea presentata deve: _ testimoniare la proattività, la creatività e l'ingegno degli/le studenti/esse di età compresa tra gli 11 e i 14 anni; _ sensibilizzare gli adolescenti a fare imprenditoria eco-sostenibile.	1(=insufficiente) 2(=sufficiente) 3(=discreto) 4(=buono) 5(=ottimo)
Originalità dell'idea	Capacità di distinguersi dai competitors o da idee simili già presenti sul mercato - un'idea a basso tasso di ripetitività.	1(=insufficiente) 2(=sufficiente) 3(=discreto) 4(=buono) 5(=ottimo)
Innovazione sociale	Capacità di creare sinergie e relazioni nella comunità ospitante e ne promuove e la sua capacità d'azione.	1(=insufficiente) 2(=sufficiente) 3(=discreto) 4(=buono) 5(=ottimo)
Innovazione tecnologica/digitale	La capacità di introdurre nei processi di creazione dei prodotti e/o dei servizi tutte le conoscenze tecnico scientifiche volte al miglioramento e alla velocizzazione degli stessi.	1(=insufficiente) 2(=sufficiente) 3(=discreto) 4(=buono) 5(=ottimo)
Creatività	La capacità di vedere connessioni e relazioni tra pensieri e oggetti, al fine di produrre nuove innovazioni e cambiamenti	1(=insufficiente) 2(=sufficiente) 3(=discreto) 4(=buono)

		5(=ottimo)
Fattibilità tecnica	La capacità di realizzare un prodotto/servizio compatibile con i vincoli del contesto ambientale, economico e sociale complessivo	1(=insufficiente) 2(=sufficiente) 3(=discreto) 4(=buono) 5(=ottimo)
Bonus velocità	Assegnato alle prime dieci idee candidate	vale 0,25 decimi da sommare al punteggio finale
Voto dal pubblico al miglior logo	I migliori 6 loghi verranno pubblicati sulla nostra pagina Facebook ufficiale e saranno valutati dai nostri followers	Somma delle preferenze ottenute

## ART. 8 – PREMIAZIONE

La documentazione dei vincitori al contest sarà pubblicata on line sul nostro sito associativo e nei nostri canali social ufficiali (Facebook, Instagram) a giugno 2022.

Le idee imprenditoriali vincitrici dovranno inviare una foto del gruppo classe e un video di presentazione dell'idea, riceverete previa pubblicazione sui nostri social e canali di comunicazione ufficiale un modulo per la liberatoria immagini, audio e video.

## ART. 9 – ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E DELLE SUE CONDIZIONI

La partecipazione al contest implica l'accettazione incondizionata delle norme contenute nel presente regolamento.

## ART. 10 – INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Titolare del trattamento è l'Associazione Junior Achievement Italia ("JA") con sede operativa Via Bergognone, 34 Milano (MI) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: [info@pec.jaitalia.org](mailto:info@pec.jaitalia.org)

JA raccoglie e tratta i dati personali forniti tramite la compilazione del presente modulo ("Dati Personali" o "Dati"), anche con strumenti automatizzati, in conformità con quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR").

I Dati Personali saranno trattati per le seguenti finalità: (a) utilizzare i dati inerenti gli studenti per attività strettamente connesse e strumentali all'iniziativa "Contest idea green". La base giuridica del trattamento è il consenso.

Nel caso in cui non vogliate che i Dati Personali siano trattati per tali finalità non sarà possibile procedere con la candidatura.

JA adotta le Clausole contrattuali standard approvate dalla Commissione Europea.

I Dati personali saranno conservati per un tempo non superiore a quello necessario rispetto agli scopi per i quali è effettuato il trattamento e comunque non oltre i termini di prescrizione stabiliti dalla legge.

Vi ricordiamo che avete diritto di opporVi al trattamento, ottenere informazioni in relazione al trattamento dei Dati Personali, al loro periodo di conservazione e ai soggetti cui i Dati sono comunicati (c.d. diritto di accesso); ottenere la rettifica o l'integrazione dei Dati inesatti (c.d. diritto di rettifica); ottenere la cancellazione dei Dati Personali nei casi previsti dalla legge; ottenere una limitazione del trattamento dei Dati Personali; ricevere in un formato di uso comune, leggibile da dispositivo automatico e interoperabile i Dati Personali (c.d. diritto di portabilità). Infine, avete diritto di proporre reclamo dinanzi al Garante della Privacy, ove ne sussistano i presupposti.

## ART. 11 – MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Gli organizzatori si riservano di apportare modifiche al presente regolamento se volte ad una migliore realizzazione del Concorso. Tali modifiche saranno puntualmente segnalate via mail agli indirizzi dei



partecipanti. Ogni autore, titolare di tutti i diritti sui propri originali, è personalmente responsabile delle opere presentate.

*Aggiornato il 21 Febbraio 2022*