



JA  
Italia

Member of  
JA Worldwide

# BILANCIO SOCIALE 2022

Anno di rendicontazione  
2021/2022

Pubblicazione a cura di Junior Achievement Young Enterprise Italy ETS

Progetto editoriale e testi a cura di Sabrina Lipari e Silvia Berardinelli

Progetto grafico a cura di Giorgia Ponticello

Fotografie archivio Junior Achievement Young Enterprise Italy ETS

Finalizzazione Bilancio Sociale il giorno 22 Giugno 2023

# INDICE

- 1. LETTERA DAL PRESIDENTE pag. 5
- 2. LETTERA DALLA CEO pag. 6
- 3. NOTA METODOLOGICA pag. 7
- 4. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE pag. 8-20
  - 4.1 Mission e vision
  - 4.2 Obiettivi strategici
  - 4.3 Attività primarie e strumentali
  - 4.4 Collegamenti con enti del terzo settore
  - 4.5 Territorio in cui opera l'ente
  - 4.6 Storia e milestones
- 5. GOVERNANCE E STRUTTURA pag. 21-24
  - 5.1 Organi di controllo e di vigilanza
- 6. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE pag. 25-45
  - 6.1 Ecosistema JA
  - 6.2 JA Dreamers
- 7. NATURA DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DAI VOLONTARI pag. 46

# INDICE

- 8. OBIETTIVI ED ATTIVITÀ pag. 47-61
  - 8.1 Dimensioni di valore e obiettivi di impatto
  - 8.2 Il modello didattico progressivo di JA
  - 8.3 Programmi core 5-14 anni
  - 8.4 Programmi core 14-18 anni
  - 8.5 Programmi speciali
  - 8.6 Modello esperienziale multilivello
  - 8.7 L'esperienza didattica JA in numeri
  - 8.8 Impresa in Azione: esperienza educativa virtuosa
  
- 9. I NOSTRI SUCCESSI pag. 62
  
- 10. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA pag. 63-75
  - 10.1 Criteri di valutazione e principi contabili adottati nella redazione del rendiconto gestionale
  - 10.2 Stato patrimoniale
  - 10.3 Rendiconto gestionale
  - 10.4 Previsione di mantenimento degli equilibri economici e finanziari
  
- 11. IL SOGNO FUTURO pag. 76
  
- 12. CONTENT INDEX GRI pag. 77-79

# 1. LETTERA DAL PRESIDENTE

Ricorderò del 2022 i volti dei tanti giovani incontrati negli eventi di Junior Achievement.

Ricorderò la loro presenza straordinaria per **energia e desiderio** di confrontarsi, ridere, abbracciarsi, conoscersi dopo che sono rimasti troppo a lungo privati della socialità tanto importante alla loro età. Incontrare nuovamente i nostri studenti, insegnanti e volontari durante le manifestazioni e le competizioni è stato meraviglioso.

Quest'anno l'Italia di Junior Achievement - un po' come quella dei nostri giovani atleti nello sport - ha avuto **riconoscimenti importanti**; esito di una strategia e di una visione ambiziose condivise con la nostra **Impact Community** d'impres e istituzioni e attuate



con il contributo generoso della nostra CEO e del suo team. Ma esito soprattutto dei molti ragazzi e ragazze straordinari della Gen Z che frequentano le nostre scuole.

**Siamo la terza organizzazione in Europa** tra 40 per crescita e per impatto. Una leadership che ha portato Junior Achievement Worldwide a scegliere Milano quale sede del primo Board globale presenziale post pandemia. Tutti insieme abbiamo dato il via alle celebrazioni per i **vent'anni dalla fondazione** della realtà italiana. È stato un momento di crescita unico per tutte le persone dell'organizzazione e per le giovanissime studentesse premiate per la loro vocazione all'imprenditorialità in ambito STEM coinvolte nell'iniziativa.

La delegazione degli studenti e dei collaboratori di Junior Achievement volata a Tallinn la scorsa estate per la competizione europea Gen E è stata la più numerosa tra quelle presenti: unica rappresentata da due gruppi di studenti, provenienti da altrettante scuole, grazie alla vittoria conquistata di uno dei

premi speciali con l'idea di un banco scolastico prodotto con gli scarti della plastica.

Chi sostiene Junior Achievement sa quanto sia importante **credere nel potenziale dei giovani come motore del cambiamento** e spingerli a contare nella forza delle loro idee.

Junior Achievement non solo aiuta gli studenti a prepararsi a una vita lavorativa e di cittadinanza attiva, ma li ispira a **costruire comunità sostenibili e pacifiche**.

In questi **vent'anni di innovazione didattica nelle scuole** siamo diventati sempre più consapevoli del valore delle life skill a fianco delle competenze tecniche, creando ponti tra giovani e adulti volontari che entrano con i nostri programmi nelle scuole. Abbiamo intensificato grazie al digitale la nostra presenza nelle scuole del Sud dove le esperienze con le imprese sono più modeste e la qualità dell'istruzione tra le peggiori d'Europa. Sappiamo che in questi territori **il cambiamento che possiamo produrre può essere molto potente**.

“Non è mai troppo presto per **restituire ai più giovani ciò che ci ha reso gli adulti che siamo**, grazie ai maestri che ci ispirarono negli anni della scuola.”

**Antonio Perdichizzi**  
Presidente JA Italia



# 2. LETTERA DALLA CEO

Il 2022 rappresenta per me un anno molto particolare. In novembre ricorre il **ventennale della fondazione italiana di Junior Achievement**, che coincide anche con l'inizio del mio "viaggio" con questa organizzazione non profit internazionale. Ricorrenza che celebro con l'orgoglio di **mettere la mia professionalità a disposizione di una realtà dalla visione centenaria e lungimirante fondata sull'ispirare e sul preparare i giovani a creare comunità sostenibili e pacifiche.**

Visione che le è valsa quest'anno la **candidatura al Premio Nobel per la Pace**. Visione che è valsa ad alcuni studenti italiani la partecipazione in prima linea all'evento "Economy of Francesco" voluta dal Pontefice. La parola pace è tornata ad avere un senso più attuale dalla scorsa primavera per il vicino conflitto ucraino. Per Junior Achievement questa circostanza si è trasformata in un'esperienza concreta di accoglienza di alcune colleghe; ora al nostro fianco insieme a Unicef nel garantire proposte educative e di socializzazione a mille adolescenti ucraini rifugiatisi nel nostro Paese.

**Un solido passato aiuta a costruire un solido futuro.** A partire da questa considerazione il ventennale sarà l'occasione non per compiere una retrospettiva, ma per **creare i presupposti affinché i prossimi venti anni siano ancora più incisivi nel migliorare la qualità dell'istruzione in Italia, promuovendo una scuola** – come ci hanno chiesto gli oltre mille firmatari del "Manifesto delle Competenze trasversali" - **sempre più inclusiva, aperta e agile.**

Lo faremo con una tensione continua a **creare il miglior team di professionisti** con cui traguardare l'obiettivo di raggiungere il 10% della popolazione studentesca italiana entro il 2025. Dopo aver chiuso l'anno per la prima volta creando proposte seguite da più di duecentomila studenti.

Lo faremo andando a visitare nei prossimi mesi alcune scuole imprenditive della nostra rete per coglierne i tratti distintivi e replicabili in nuovi istituti, **disegnando con l'aiuto degli studenti gli elementi indispensabili per assicurare un'esperienza scolastica che riduca le scelte di abbandono e**

**aiuti a orientare con maggiore consapevolezza.**

Lo faremo come meglio sappiamo fare: preparando nel **2023 la prima edizione del Campionato dell'Imprenditorialità** promosso con il Ministero dell'Istruzione e del Merito e aperto a tutte le scuole in cui sono attivi questi laboratori per riconoscere gli studenti-imprenditori italiani eccellenti. Un sogno quello del Campionato diventato realtà per tutta la Impact community di Junior Achievement italiana fatta di imprese e istituzioni impegnate a garantire a studenti e studentesse percorsi di qualità e innovativi di orientamento e di scambio tra scuola e mondo del lavoro, con esperienze sempre più globali.

**"Studentesse e studenti che grazie a questo modo di fare scuola "imparano vivendo" - con pazienza e urgenza insieme - cosa vogliono "essere" prima ancora che "fare" nel mondo."**

**Miriam Cresta**  
CEO JA Italia



# 3. NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio Sociale dell'Associazione Junior Achievement Young Enterprise Italy ETS (da qui in poi solamente JA Italia ETS) viene redatto e pubblicato ai sensi e per gli effetti dell'art 9 comma 2 del Decreto legislativo n° 112/2017 secondo le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore", diramate il 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Questo è il primo anno che l'Ente relaziona soci, sostenitori e stakeholders dei propri risultati e dei positivi impatti delle attività sull'ecosistema e sulle comunità locali attraverso **il bilancio sociale**, primo importante risultato di un percorso intrapreso oggi e riferito all'esercizio dell'annualità 2021/2022, ma che presto troverà una dimensione triennale, ispirandosi al principio di comparabilità delle linee guida GRI Standards.

Oltre a raccogliere in modo strutturato le informazioni dell'Associazione secondo le regole vigenti, l'intento del documento è divenire un vero e proprio strumento di comunicazione per trasmettere e promuovere la missione che si pone JA Italia ETS, vale a dire **migliorare la qualità dell'istruzione in Italia, promuovendo una scuola sempre più inclusiva, aperta e agile**.

Per redigere la prima edizione del documento contenente le performance sociali ed economiche di JA Italia ETS, sono state adottate le linee guida **Sustainability Reporting Standards**, pubblicate nel 2016 dal GRI (Global Reporting Initiative) e aggiornate nel 2021, in applicazione dell'**opzione «Referenced»**.

GRI  
2-3

Il periodo di **rendicontazione** a cui il presente bilancio sociale si riferisce è in linea con il perimetro di attività dell'Associazione, pari all'**annualità scolastica dal 1° settembre 2021 al 30 giugno 2022**.

Il documento è stato curato in ottemperanza sia dei principi stabiliti dal Decreto Ministeriale a cui si ispira (quali trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti), sia dalle buone pratiche per la reportistica promosse dai GRI Standards (accuratezza, equilibrio, chiarezza, affidabilità e tempestività).

L'Indice dei contenuti GRI incluso a pagina 77 riporta i GRI Standards che sono stati utilizzati e la specifica collocazione in riferimento al contenuto del documento.

GRI  
2-14

Il bilancio sociale è stato approvato dal massimo organo di controllo, ovvero l'Assemblea dei soci/e di JA Italy ETS, riunitasi straordinariamente in data 27 giugno 2023.

# 4. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Junior Achievement rappresenta nel nostro paese una delle più grandi **Organizzazioni Non Governative globali** al servizio dei **giovani** che propone ogni anno **15 milioni di esperienze di apprendimento** indirizzate all'**occupazione** e all'**imprenditorialità in oltre 100 paesi nel mondo**.

L'Associazione JA Italia ETS, giunta quest'anno a compiere il suo **ventennale di attività** come organizzazione non profit, si dedica attivamente all'**educazione economico-imprenditoriale** nella **scuola**, sviluppando competenze e idee innovative idonee alla crescita della società civile e alla costruzione di comunità prospere.

JA Italia ETS ogni anno, attraverso **programmi didattici esperienziali di educazione economico-imprenditoriale, di alfabetizzazione finanziaria e di orientamento**, accompagna il percorso formativo di circa **200mila giovani studenti** in tutta Italia.

## Highlight

Con oltre cent'anni di storia, **JA Worldwide** è stata nominata quest'anno per il **Premio Nobel per la Pace**. Dal **2002** JA Italia ETS ha accompagnato verso il mondo del lavoro un milione di giovani studenti e rifugiati in tutta Italia.

Il network dell'Associazione conta sul sostegno di oltre **1000 tra volontari d'azienda e insegnanti formati sull'Imprenditorialità che hanno seguito il percorso degli studenti in oltre 3500 scuole d'Italia**.



# 4. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

## Descrizione dettagli organizzativi



|                              |   |
|------------------------------|---|
| Ragione sociale              | JUNIOR ACHIEVEMENT YOUNG ENTERPRISE ITALY ETS   |
| Codice Fiscale               | 97339000156   |
| Partita IVA                  | 09669260961   |
| Iscrizione al RUNTS          | Sì  |
| Iscrizione ad altri registri | Registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Milano al numero d'ordine 1376 della pagina 5920 del volume 7°<br>Camera di Commercio di Milano Numero REA MI-211368 - Documento Numero T. 290811673<br>Iscrizione Commissione Bandi Unione Europea<br>Ente Accreditato Formazioni Docenti Sofia e Albo delle Eccellenze Ministero dell'Istruzione e del Merito |
| Sito web                     | <a href="http://www.jaitalia.org">www.jaitalia.org</a>  |
| PEC                          | info@pec.jaitalia.org   |
| Mail                         | info@jaitalia.org   |
| Canali social                |   |
| Codice Ateco                 | 85.60.09 - Altre attività di supporto all'istruzione  |

## Sedi operative

**BASE**

isola   
The place to be.

**LUISS EnLabs**   
THE STARTUP FACTORY

# 4.1 MISSION E VISION



La **missione** di JA Italia ETS è **incoraggiare le generazioni di giovani studenti alle sfide del futuro dell'economia globale**, preparandole nel percorso scolastico allo sviluppo di competenze adeguate ad affrontare con successo e intraprendenza l'ingresso nel mondo del lavoro.



L'obiettivo di JA Italia ETS è la **costruzione di una nuova frontiera didattica** e educativa che sia interprete della modernità attraverso percorsi formativi innovativi e coerenti con i principi dell'economia e della imprenditorialità.

Per farlo, JA Italia ETS si avvale del valido supporto di partner strategici di eccezione: **educatori, imprenditori, manager e policy-maker** che svolgono un insostituibile ruolo di **“intermediazione”** tra i giovani e la società contemporanea.

## 4.2 OBIETTIVI STRATEGICI

Contenuti nel piano strategico quinquennale 2021-2025, gli obiettivi di JA Italia ETS si muovono essenzialmente su due direttrici principali.

**Di medio termine, portare al 10% l'engagement della popolazione studentesca del Paese e coinvolgere 500mila studenti nelle proprie attività educative.**

Questo è possibile, grazie al network di professionisti e educatori, volontari, imprese, fondazioni ed istituzioni costruito in venti anni di attività da JA Italia ETS, che ha consentito la delivery di una piattaforma di programmi, strumenti e metodi didattici riconosciute dal Ministero dell'Istruzione e del Merito utili allo sviluppo nei giovani di competenze trasversali sulle tematiche dell'imprenditorialità.

Assieme con loro, ogni anno circa 200 mila giovani dai 6 ai 24 anni, in oltre 3.500 istituti scolastici, contribuiscono alla crescita italiana dell'organizzazione non profit che si

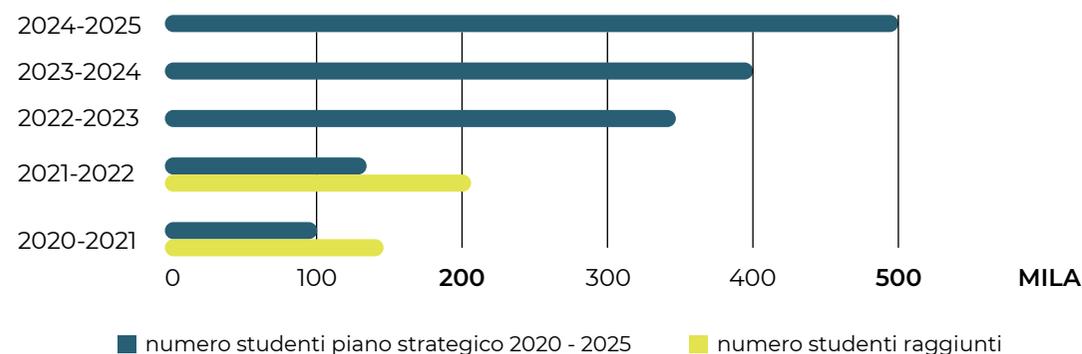
**posiziona ai primi posti per l'educazione imprenditoriale nelle scuole superiori italiane (NGO advisor 2022).**

Una crescita organizzativa d'impatto iniziata con la "Buona Scuola" nel 2018 e resa ancor più ambiziosa e rilevante negli anni a seguire.

A riprova del suo impegno costante, l'ampliamento del suo bacino scolastico di riferimento, attraverso la creazione di **partnership solide e continuative** ed istaurando relazioni con gli **enti di governance territoriali.**

**Di lungo termine invece, aumentare l'engagement della fascia di età dai 6 ai 14 anni.** È proprio con questo intento che sono stati consolidati i programmi "Crescere che Impresa!" rivolto agli studenti preadolescenti e "Kidsville" che coinvolge bambini dai 5 ai 9 anni. A livello strategico, resta l'impegno dell'Associazione di **rispondere alle sfide e alle problematiche più urgenti dell'intero sistema scolastico e per tutte le fasce d'età dell'obbligo scolastico, come la dispersione scolastica, la povertà educativa, l'orientamento e l'inclusività.**

### Road to 500 mila



# 4.3 ATTIVITÀ PRIMARIE E STRUMENTALI



Associazione senza fini di lucro, JA Italia ETS persegue esclusivamente **finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale e opera principalmente per lo sviluppo e l'attuazione di programmi di formazione in ambito economico, finanziario e imprenditoriale rivolti ai giovani studenti di ogni ordine e grado, dalla scuola primaria all'Università.**

Grazie alla partecipazione di illustri esponenti del mondo accademico e imprenditoriale e all'appoggio delle istituzioni scolastiche, JA Italia ETS realizza e somministra programmi di approfondimento e percorsi di esperienza in specifiche tematiche di riferimento.

## Le tematiche di riferimento

- il ruolo e l'impatto dell'economia e della finanza nella vita di tutti.  
Approfondimenti sui temi della globalizzazione economica e le dinamiche nazionali o locali
- il concetto di imprenditorialità e le principali nozioni in materia di gestione delle imprese e organizzazione aziendale
- il rispetto per l'ambiente da parte degli operatori economici
- l'etica negli affari
- l'evoluzione del mercato del lavoro e del mondo delle professioni
- l'importanza della formazione scolastica ed extra scolastica come prospettiva di un migliore futuro personale e professionale
- la conoscenza di culture straniere, anche tramite la promozione di scambi internazionali

## 4.3 ATTIVITÀ PRIMARIE E STRUMENTALI

JA ITALIA ETS, in qualità di Ente del terzo settore, svolge le attività di cui all'art.5 del D. Lgs 117/2017, tra le quali:

- **promuovere ed organizzare corsi**, seminari, convegni, workshop, corsi, conferenze, avvenimenti culturali, iniziative ed eventi promozionali, ed ogni altra manifestazione idonea al raggiungimento dei propri scopi;
- **svolgere attività di raccolta fondi** sia direttamente sia attraverso altri enti, con qualsiasi strumento e/o mezzo, per la realizzazione ed il sostegno delle proprie iniziative, anche tramite la partecipazione a bandi di finanziamento pubblicati da enti pubblici e privati, nazionali ed internazionali e la raccolta di sponsorizzazioni nei limiti di cui al D. Lgs. 117/2017;
- **intrattenere rapporti di collaborazione**, studio, ricerca, scambio di dati ed esperienze sociali ed economiche con enti, istituzioni, associazioni, organizzazioni e quanti altri operino nel campo della cultura e dell'arte, svolgendo altresì attività di studio e di sensibilizzazione;
- **svolgere ogni altra attività strumentale** idonea ovvero di supporto al perseguimento delle finalità istituzionali.

Inoltre, ai sensi dell'art. 6 del medesimo decreto ministeriale, **l'Associazione può avvalersi del contributo di volontari non retribuiti per lo svolgimento delle attività di competenza.**

# 4.4 COLLEGAMENTI CON ENTI DEL TERZO SETTORE

GRI  
2-6

JA Italia ETS ha intensi rapporti con altre associazioni ed enti del terzo settore. È associata in qualità di Member Nation con **Junior Achievement Worldwide (JAW)** di **Boston (USA)** e con **Junior Achievement Young Enterprise Europe (JAYE Europe)** con sede a **Bruxelles**.

GRI  
2-28

JA Italia ETS promuove la collaborazione fra organizzazioni internazionali e nazionali e coopera alla realizzazione di programmi e progetti promossi da JAW e JA-YE Europe e da altre organizzazioni aventi scopi accomuni. Inoltre, l'Associazione può proseguire il proprio scopo associativo attraverso enti e comitati anche costituiti o partecipati dall'Associazione stessa.

Oltre 800 giovani imprenditivi insieme ai rappresentanti della community di JA in Europa al Festival Gen-E 2022 tenutosi a Tallinn. Nel 2023 il Festival si terrà ad Istanbul.



# 4.4 COLLEGAMENTI CON ENTI DEL TERZO SETTORE

JA Alumni Italy è la **community nazionale** che unisce e mette in contatto i **giovani che hanno incontrato Junior Achievement Italia sui banchi di scuola**.

Alla base del progetto di Alumni c'è la **condivisione di conoscenze e competenze trasversali con studenti ed associati**, in modo che il know-how acquisito durante il percorso di ogni associato possa andare ad accrescere il bagaglio culturale di tutti gli altri.

Infatti, il filo invisibile che unisce tutti gli Alumni è l'aspirazione alla collaborazione e al **networking** per crescere insieme, sia umanamente che professionalmente, in un ambiente stimolante, ricco di opportunità e con lo sguardo rivolto verso il futuro.

La nostra community italiana vanta il primato di community più attiva d'Europa con **oltre 850 iscritti provenienti da tutte le regioni** e fa parte del network JA Alumni Europe in qualità di gold nation per crescita, impegno e obiettivi raggiunti.

L'appartenenza a questa più grande realtà è un ulteriore stimolo al confronto e alla comunicazione con Alumni da tutta Europa, grazie alla partecipazione ad eventi internazionali organizzati ogni anno in città diverse.



# 4.4 COLLEGAMENTI CON ENTI DEL TERZO SETTORE

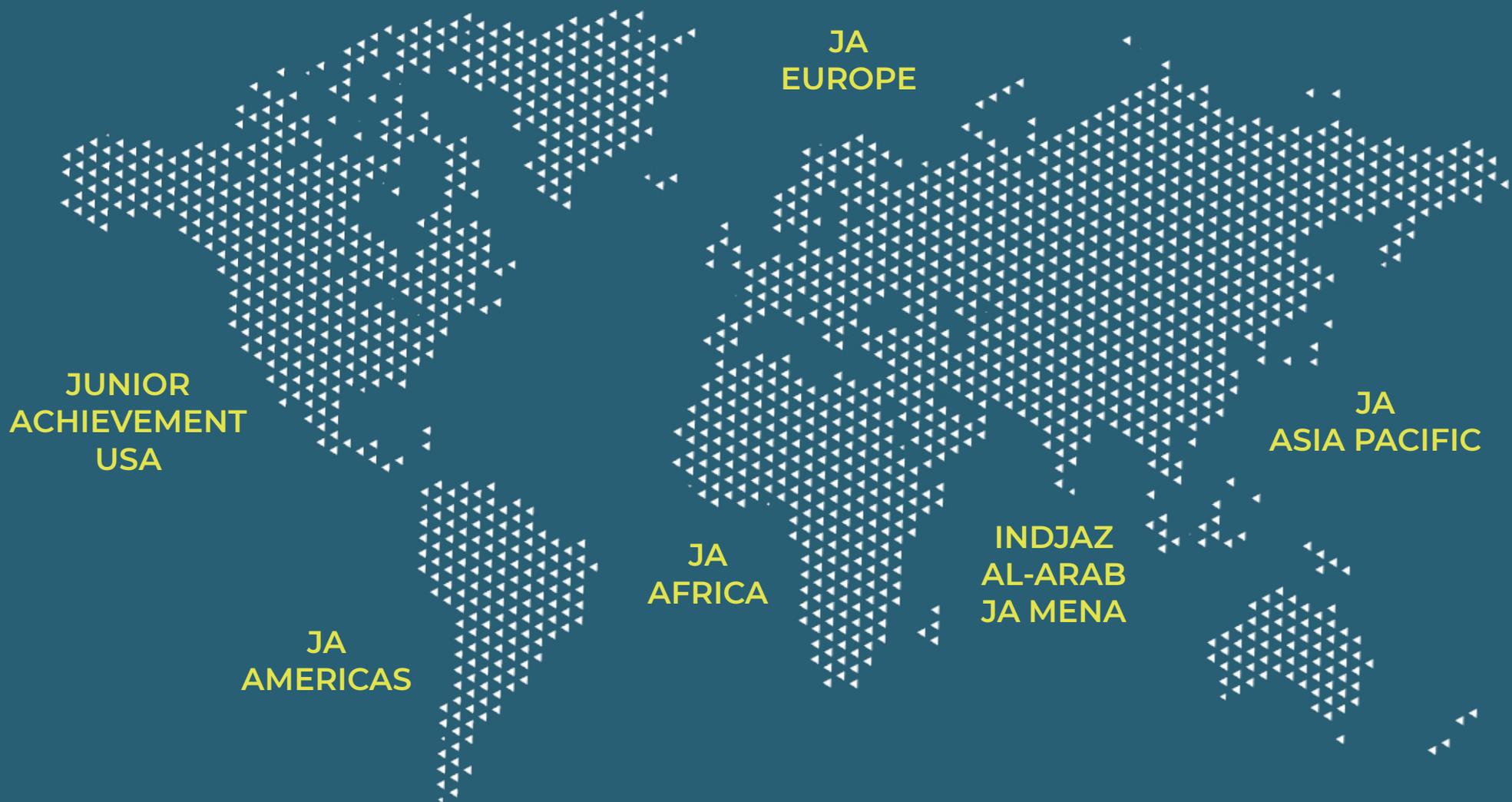
GRI  
2-28

JA Italia ETS, nell'ambito delle azioni messe in campo per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di **Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, dal 2019 aderisce all'**ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile**. Partecipa al gruppo di lavoro dedicato al raggiungimento del **Goal 4**, nello specifico, gruppo di lavoro trasversale **“Associazioni di impresa per l'attuazione del Patto di Milano”**.

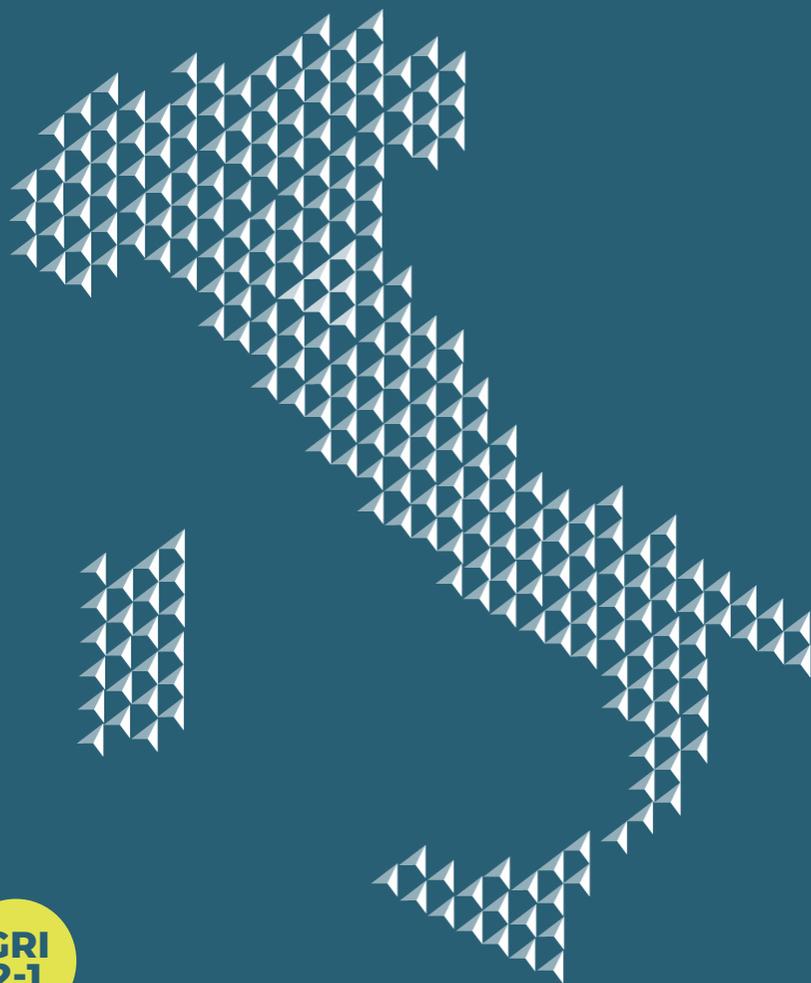
In collaborazione con l'Associazione degli **Alumni JA Italia**, partecipa al gruppo di lavoro trasversale **“Organizzazioni giovanili”**.



## 4.5 TERRITORIO IN CUI OPERA L'ENTE



## 4.5 TERRITORIO IN CUI OPERA L'ENTE



Nell'A.S.  
2021/2022

Dal 2002  
ad oggi



STUDENTI E STUDENTESSE  
COINVOLTI NEI PROGRAMMI

207.576

650.000+



VOLONTARI E VOLONTARIE  
COINVOLTI NEI PROGRAMMI

913

7.000+



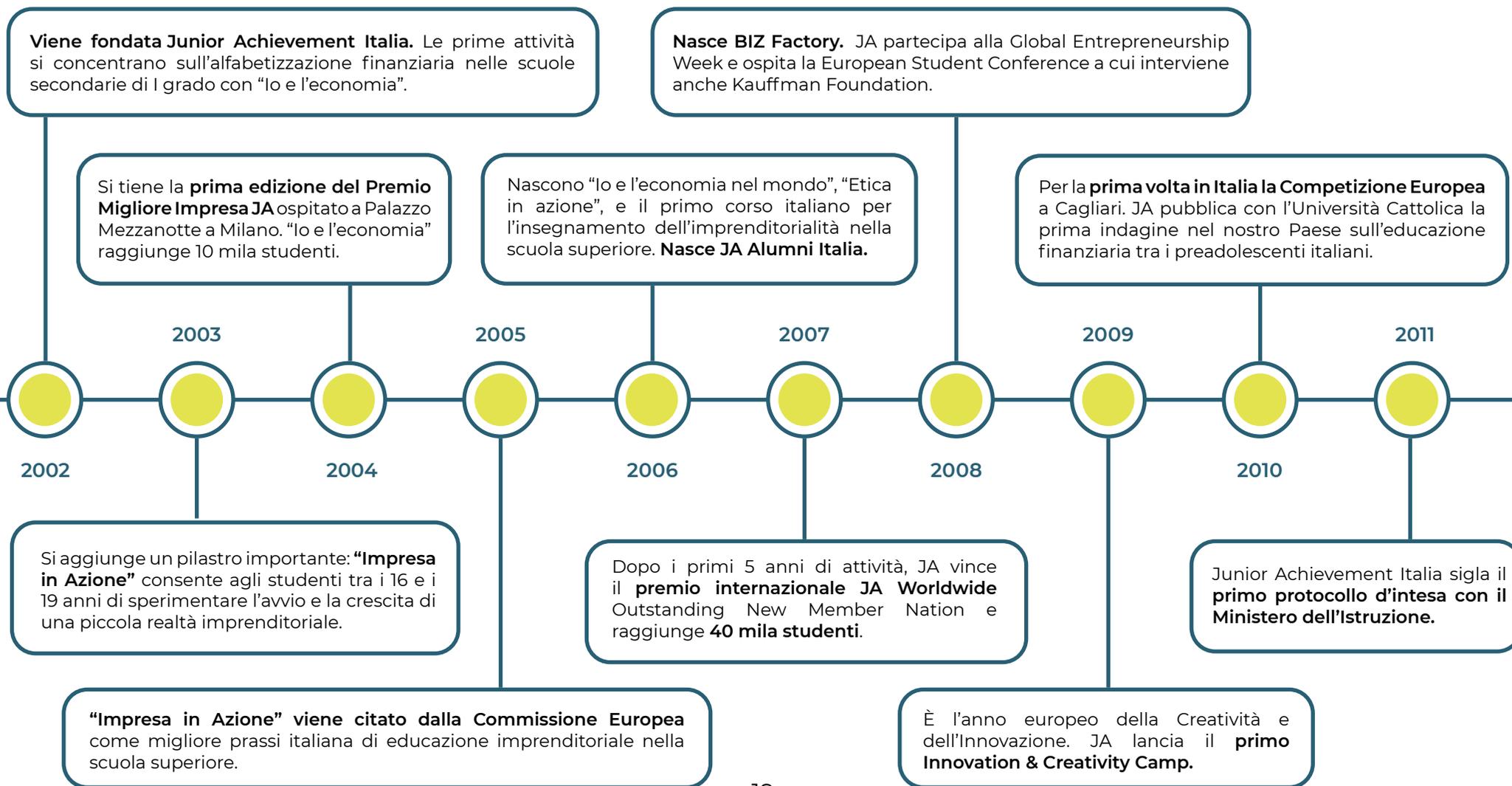
ORE DI FORMAZIONE

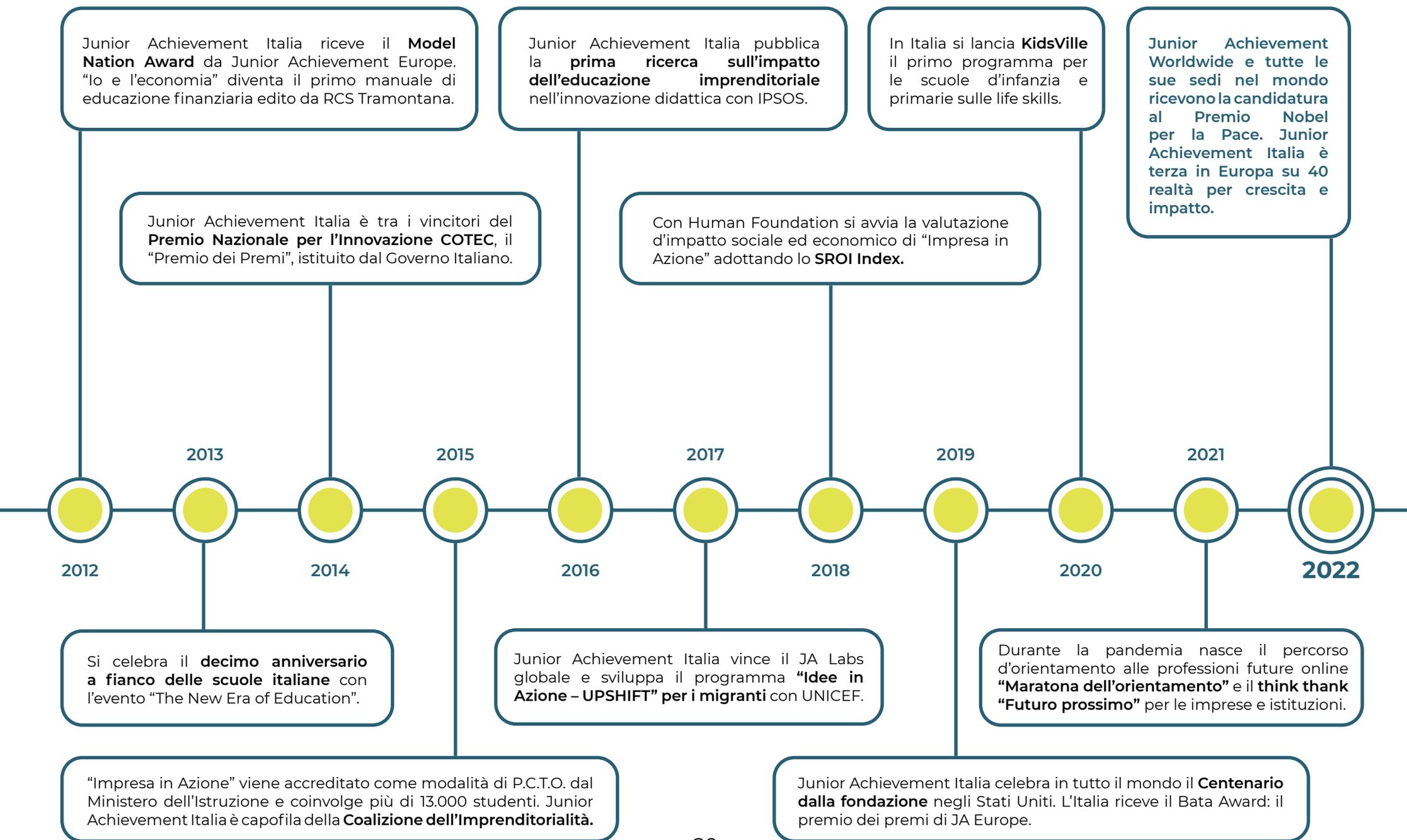
2.583.839

22.369.858

GRI  
2-1

# 4.6 STORIA E MILESTONES





# 5. GOVERNANCE E STRUTTURA



L'Associazione Junior Achievement – Young Enterprise Italy è iscritta dal 3 maggio 2022 al registro unico nazionale del Terzo Settore (RUNST) rep. n. 28223 - C.F. 97339000156, nella sezione "g - Altri enti del Terzo settore" di cui all'articolo 46 comma 1 del D.lgs. del 3 luglio 2017 n. 117, ai sensi dell'articolo 22 del D.lgs. del 3 luglio 2017 n. 117 e dell'articolo 17 del D.M. n. 106 del 15 settembre 2020 con sede legale a Milano, in via Rossini 6/8.

**JA Italia ETS** opera nel rispetto delle norme del proprio **Statuto**, l'atto che determina il suo funzionamento, l'ordinamento interno e gli scopi sociali, oltre a declinare nel dettaglio le responsabilità dei principali organi, che sono:

- l'Assemblea Generale;
- il Consiglio di Amministrazione (abbreviato in CdA);
- e l'Organo di controllo.

L'**Assemblea Generale**, massimo organo deliberativo, ha il principale compito di approvare il bilancio, deliberare eventuali modifiche allo Statuto, nominare i componenti del Consiglio di Amministrazione e dell'Organo di Controllo. L'Assemblea, convocata dal Presidente del CdA, si svolge una volta all'anno in via ordinaria ed è aperta alle persone associate che hanno anche diritto di voto. Per essere valida, la seduta deve essere presieduta dal Presidente, dai Consiglieri e da un Segretario verbalizzante.

Il **Consiglio di Amministrazione** è composto da un Presidente eletto quale rappresentante legale e da altri membri che prestano il loro operato a titolo gratuito. Il Consiglio di Amministrazione si riunisce almeno due volte l'anno e i suoi principali compiti sono l'amministrazione ordinaria e straordinaria dell'Associazione, la gestione patrimoniale e finanziaria e la cura dei registri e dei libri, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 117/2017, necessari alla raccolta dei volontari e dei sostenitori che offrono un contributo economico per la realizzazione di progetti promossi dall'Associazione. Nominati dall'Assemblea Generale, i membri del Consiglio di Amministrazione, possono restare in carica fino a un massimo di tre mandati.

Il CdA può essere composto da un minimo di tre consiglieri a un massimo di undici.



# 5. GOVERNANCE E STRUTTURA



## CDA



**Antonio Perdichizzi**  
Presidente JA Italia  
Presidente Opinno Italy



**Eliana Baruffi**  
Region Communications  
Lead, Electrification Business  
Area, Southern Europe ABB



**Emanuele Bellingeri**  
Managing Director  
Head of Asset Management Italy  
Credit Suisse



**Silvia Boschetti**  
Head of Government Affairs  
Citi Italy



**Miriam Cresta**  
CEO JA Italia ETS



**Tiziana Dell'Orto**  
Segretario Generale  
Fondazione EY  
CSR Director EY Italia



**Ernesto Somma**  
Responsabile  
Area Incentivi  
& Innovazione Invitalia



**Olimpia Di Venuta**  
Head of Internal Communication  
& Employee Engagement  
Mediobanca



**Giovanni Lega**  
Managing Director  
LCA



**Anna Gionfriddo**  
Amministratrice Delegata  
ManpowerGroup Italia



**Valentina Giacinta**  
**Gismondi**  
Vice Presidente GGI  
Assolombardia

# 5. GOVERNANCE E STRUTTURA



## Diversità organo di governance

Persone all'interno degli organi di governance (CDA) in totale

11

Persone all'interno degli organi di governance suddivise per

NUMERO

%

genere maschile

4

36%

genere femminile

7

64%

età under 30

0

0%

età 30-50

3

27%

età over 50

8

73%

Partecipazione alle sedute del CDA:

BOARD  
MEMBERS

%

30/09/2021

11

100%

17/12/2021

7

64%

10/03/2022

9

82%

31/03/2022

10

91%

Partecipazione media CDA 84% (delle presenze)

# 5.1 ORGANI DI CONTROLLO E DI VIGILANZA

Ai sensi dell'art. 30 del D. Lgs. 117/2017, l'Organo di Controllo viene nominato dall'Assemblea e assolve principalmente al compito di vigilare sull'osservanza della normativa di riferimento, applicare lo Statuto ed esercitare audit di controllo amministrativa, organizzativa e contabile.

GRI  
2-10

JA Italia ETS ha deliberato, con Verbale di Assemblea datato al 31 marzo 2022, di conferire al Dott. Pasquale Ferrillo la carica di Sindaco Unico (organo di controllo monocratico) fino all'approvazione del Bilancio dell'esercizio che chiuderà il 30 giugno 2024. L'Organo di Controllo esercita funzione di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. Inoltre, verifica la conformità del documento di bilancio sociale alle linee guida ministeriali.

JA Italia ETS a partire dal 2023 si doterà di un codice etico e procedura di whistleblowing.

## Revisore legale

JA Italia ETS, pur non ricorrendo i requisiti per la nomina di un Revisore legale dei conti, ha ritenuto opportuno conferire volontariamente l'attività di revisione legale del Bilancio dell'esercizio 2021/22 alla Società Deloitte & Touche S.p.A.

## Tesoriere

Il Tesoriere è eletto dal Consiglio di Amministrazione tra i componenti del Consiglio stesso oppure anche al di fuori degli stessi. Il Tesoriere amministra tutte le entrate e il patrimonio dell'Associazione entro i limiti dei poteri conferitigli dal Consiglio. Tale carica è svolta da Marco Moro.

# 6. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

GRI  
2-6

JA Italia ETS svolge le proprie attività in **co-progettazione e collaborazione** con i **soci e i sostenitori** dell'associazione, che rappresentano **fondazioni e istituzioni creditizie, imprese e aziende multinazionali, gruppi del settore produttivo e imprenditoriale medio italiano.**

## Stakeholder

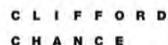
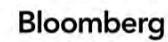
GRI  
2-29

La rete del volontariato manageriale e di competenza sostiene il modello educativo di JA Italia ETS affiancando gli insegnanti in aula nella realizzazione dei programmi didattici. Qui di seguito elenco dei soci e sostenitori dell'anno 2021-2022.

### Soci



# Sostenitori



# 6. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tra i nostri stakeholder primari rilevanti consideriamo i docenti – chiamati a svolgere più di una semplice funzione di mera trasmissione dei contenuti, ma bensì realizzare un **percorso di apprendimento** volto alla **promozione dello sviluppo umano, culturale, civile e professionale degli studenti e delle studentesse**.

In quest'ottica, JA Italia ETS – grazie al suo approccio **learning by doing** – trasforma il programma didattico in un percorso esperienziale di **“contaminazione educativa”** – ove il docente diventa al tempo stesso fruitore e beneficiario delle nostre attività didattiche. La nostra metodologia didattica, trasforma i docenti JA Italia ETS in **“imprenditivi”** – un processo virtuoso – nella quale il docente, acquisendo delle competenze innova la didattica, assume un ruolo di facilitatore intergenerazionale, accrescendo le **opportunità educative** attive nella propria comunità educante, caratterizzata spesso da alta fragilità socioeconomica e dispersione scolastica.

Questa prossimità relazionale con lo studente, ampiamente valorizzata dai nostri programmi didattici

di JA Italia ETS, ha consentito nell'anno 2021 al Professor Leonardo Durante, la nomina nella **top 50 del Global Teacher Prize Award**: una delle eccellenze globali, conosciuta a livello internazionale come **“Nobel dei docenti”**, promosso dalla **Varkey Foundation\***.



\*Varkey Foundation, attiva dal 2010, è una fondazione di beneficenza globale focalizzata sul miglioramento degli standard di istruzione per i giovani svantaggiati e valorizzazione della figura professionale dei docenti nel mondo.

# 6. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

A livello nazionale, JA Italia ETS celebra il ruolo del docente assegnando il **Teacher of the year award**, giunto nell'anno 2022 alla sua **15esima edizione**, al professore **Roberto Castaldo**, dell'ISIS Europa di Pomigliano d'Arco.

Selezionato tra una rosa di 10 docenti, che si sono particolarmente distinti per le loro capacità di abbracciare i nostri programmi didattici, adattandoli con il proprio contesto scolastico di riferimento – creando un forte impatto nella propria comunità – secondo la metodologia del Service Learning\*\*.



## I nostri docenti in numeri



**+1110**

Docenti raggiunti



**+370**

Ore formazione docenti erogate online o da remoto



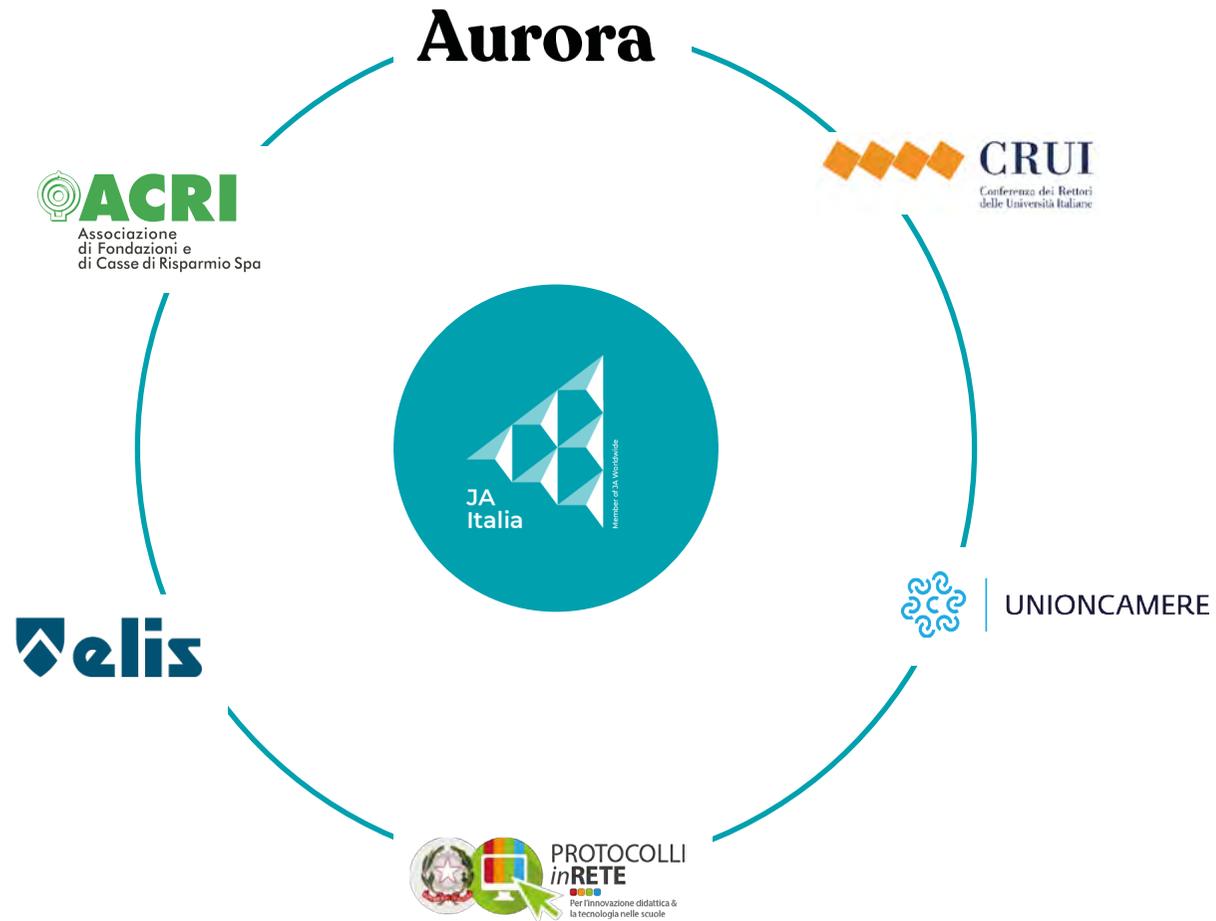
**+10**

Percorsi formativi docenti gratuiti riconosciuti sul portale SOFIA del MIM

\*\* Il Service Learning è un metodo pedagogico che unisce il Service (la cittadinanza, le azioni solidali e il volontariato per la comunità) e il Learning (l'acquisizione di competenze professionali, metodologiche, sociali e soprattutto didattiche), cosicché gli studenti in ottica di circolarità possano sviluppare le proprie conoscenze e competenze attraverso un servizio solidale alla comunità.

# 6.1 ECOSISTEMA JA

GRI  
2-6



# 6.1 ECOSISTEMA JA



**Ragione sociale ente:** Acri - Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio

**Oggetto, scopi e finalità della partnership:** lanciato nel 2015 da Fondazione Cariplo, il programma **Green Jobs** ha come capofila la Commissione Sviluppo Sostenibile dell'ACRI e, come partner tecnici, **JA Italia ETS e InVento Lab**. L'obiettivo del programma è la realizzazione di un percorso di autoimprenditorialità green dedicato agli studenti delle scuole superiori per promuovere lo sviluppo delle competenze trasversali legate alla **green economy**.

**Contenuti e modalità della partnership:** Il programma **Green Jobs** è rivolto ai giovani e promuove i concetti di sostenibilità in ambito culturale, sociale, ambientale e professionale. È un utile strumento di orientamento, formazione ed alternanza scuola/lavoro affinché studenti e docenti acquisiscano competenze legate alle tematiche green.

**Numeri e territorio:** a seguito di una fase di sperimentazione sul territorio lombardo, dal 2018 il programma Green Jobs ha acquisito una portata nazionale grazie al sostegno di varie Fondazioni di origine bancaria aderenti all'ACRI e ha coinvolto più di 220 classi e quasi 4.500 studenti.

**Esito partnership:** dopo una realizzazione continuativa dall'anno scolastico 2018 al 2021 e una rimodulazione del programma per adattarlo alle esigenze di didattica a distanza a seguito della pandemia da Covid19, dall'anno scolastico 2021-2022 il programma Green Jobs non è più stato realizzato a livello di ACRI ma di singola Fondazione, nello specifico Fondazione CariTro. Insieme ad ACRI siamo inseriti nel Fondo Repubblica Digitale.

*Per l'anno scolastico 2022/2023 il programma non è stato rinnovato.*

# 6.1 ECOSISTEMA JA

## Aurora

**Ragione sociale ente:** Aurora Fellows (progetto europeo nato da Fondazione Home Ex Machina)

**Oggetto, scopi e finalità della partnership:** l'obiettivo della partnership è la collaborazione reciproca in tema di **further opportunities** e la partecipazione per gli studenti e studentesse di JA Italia ETS al programma avanzato di mentoring e crescita personale realizzato da Aurora Fellows.

Il percorso triennale di sviluppo ed esplorazione del proprio talento, prevede l'assegnazione di una borsa di studio del valore di 10.000 euro e la possibilità dello studente di confrontarsi con una rete nazionale e internazionale di professionisti negli ambiti tecnici, scientifici e industriali più avanzati.

**Contenuti e modalità della partnership:** la collaborazione ha previsto la partecipazione della CEO di JA Italia ETS Miriam Cresta nel Board of Learning Advisors dell'Associazione Aurora, oltre alla possibilità di aderire al programma offerta a **JA Alumni**, il network nazionale che riunisce studenti e giovani tra i 18 e i 25 anni che hanno preso parte ai programmi di JA Italia ETS

**Numeri e territorio:** coinvolti circa 30 studenti di **JA Alumni**

**Esito partnership:** il rinnovo della partnership, dopo due anni di fattiva collaborazione, è attualmente in fase di studio.

# 6.1 ECOSISTEMA JA



**Ragione sociale ente:** CRUI – Conferenza dei Rettori delle Università Italiane

**Oggetto, scopi e finalità della partnership:** creazione della **Coalizione Nazionale sull'Orientamento** per la creazione di un'agenda nazionale sul tema.

**Contenuti e modalità della partnership:** la partnership ha previsto la partecipazione di JA Italia ETS al ciclo di seminari nazionali “il Ruolo dell'orientamento nell'era dell'incertezza” organizzato da CRUI, Intergruppo Parlamentare Orientamento e Fondazione Golinelli.

**Esito partnership:** JA Italia ETS ha partecipato attivamente ai seminari e ha avviato con l'Università di Foggia un **progetto pilota** dedicato all'educazione imprenditoriale e all'orientamento, tema previsto in una misura di investimento del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza a favore della transizione scuola-università. La sperimentazione è attualmente in corso.

# 6.1 ECOSISTEMA JA



**Ragione sociale ente:** Protocolli InRete - MIUR

**Oggetto, scopi e finalità della partnership:** si tratta di un protocollo d'intesa con il **Ministero dell'Istruzione** volto a favorire l'innovazione didattica e l'introduzione di nuove tecnologie nelle scuole.

**Contenuti e modalità della partnership:** stipulato con il Ministero ed entrato in vigore il 18 gennaio 2021, **Protocollo InRete** per l'innovazione didattica e la tecnologia nella scuola è l'accordo triennale che ha l'obiettivo di favorire la conoscenza e la partecipazione, in particolare in modalità remota, ai programmi e alle attività promosse da JA Italia ETS da parte delle scuole secondarie di primo e secondo grado.

**Esito partnership:** l'iniziativa Protocolli InRete, nata in pieno periodo pandemico da Covid 19, ha raggiunto l'obiettivo di realizzare un luogo d'incontro tra scuole ed enti con contenuti digitali che potessero supportare la **Didattica a Distanza**.

# 6.1 ECOSISTEMA JA



UNIONCAMERE

**Ragione sociale ente:** Unioncamere - l'Unione italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura

**Oggetto, scopi e finalità della partnership:** la partnership ha l'obiettivo di realizzare e diffondere esperienze di **alternanza scuola lavoro di qualità**, promuovendo iniziative congiunte volte a sensibilizzare le istituzioni formative e le imprese sulla rilevanza di questa specifica modalità didattica innovativa.

**Contenuti e modalità della partnership:** La partnership con Unioncamere, promossa da un protocollo triennale e attiva fino all'anno scolastico 2021-2022, si è incentrata sui seguenti principi e contenuti:

- la diffusione e l'adozione presso le Camere di Commercio dei due programmi di JA Italia ETS "Impresa in Azione" e "Idee in Azione";
- la condivisione e promozione presso gli istituti scolastici della rete di "Impresa in azione" e "Idee in Azione" di JA Italia ETS e delle opportunità, strumenti e servizi offerti sul territorio nazionale da Unioncamere e dalle strutture camerali in tema di orientamento verso il mercato del lavoro e la formazione imprenditoriale;

# 6.1 ECOSISTEMA JA



- l'individuazione di aziende sul territorio che possano dare contributo coinvolgendo i propri dipendenti in attività volontarie in aula attraverso il programma "dream coach" di JA ITALIA ETS;

- l'avvalersi del network camerale per supportare e lanciare le start-up nate dalle idee degli studenti imprenditori, favorendone anche l'iscrizione al "Registro delle mini-imprese".

**Numeri e territorio:** La partnership ha creato **142 mini-imprese** iscritte al registro di Unioncamere, di cui 15 hanno realizzato l'iscrizione con il supporto delle CCIAA locali, 47 hanno inserito i codici ATECO e 30 hanno individuato i Codici Merceologici di riferimento.

**Esito partnership:** la partnership con Unioncamere ha consentito di aumentare notevolmente l'impatto dei programmi JA Italia ETS "Impresa in Azione" e "Idee in Azione", per diverse annualità e fino all'anno scolastico 2021-2022. Grazie alla sua presenza capillare sul territorio, Unioncamere ha coinvolto più di 20 realtà camerali per la realizzazione dei nostri programmi didattici.

In Emilia Romagna e in Puglia Unioncamere opera con JA Italia ETS a livello regionale.



# 6.1 ECOSISTEMA JA



**Ragione sociale ente:** Associazione Centro Elis

**Oggetto, scopi e finalità della partnership:** il progetto ForSUD promosso da Elis ha l'intento di favorire il collegamento scuola-lavoro e attivare percorsi di self-empowerment. La partnership con JA Italia ETS ha contribuito a strutturare una collaborazione avanzata in tema di inclusione attraverso lo sviluppo di competenze trasversali.

**Contenuti e modalità della partnership:** il progetto ForSUD è un'iniziativa cofinanziata dal **Ministero degli Affari Esteri** sotto l'ombrello della Cooperazione Italiana allo Sviluppo con la finalità di prevenire le cause della migrazione irregolare e della tratta di esseri umani, attraverso la promozione dello sviluppo socioeconomico dei territori coinvolti.

JA Italia ETS ha collaborato con i centri di formazione professionale in Costa d'Avorio e in Nigeria per accrescere la sostenibilità e la generazione di reddito attraverso la creazione di attività di sviluppo e micro-impresa.

**Esito partnership:** la collaborazione tra JA Italia ETS e l'Associazione Centro Elis è sempre più ampia e finalizzata a costruire interventi e progettualità rivolte principalmente ai giovani in situazione di vulnerabilità, al momento la collaborazione è sospesa.

## 6.2 JA DREAMERS

**Gli aggettivi che meglio descrivono il nostro team sono: femminile e giovane (età media 36,5 anni).**

JA Italia ETS - da sempre si connota per essere un'organizzazione avanti con il tempo – pronta a tracciarne anche il passo. Di fatto – consolidata già da diversi anni la nostra **abitudine allo smart-working**, prima dell'emergenza sanitaria. Un approccio che ci consente di vivere e lavorare in luoghi d'Italia diversi, ma garantire allo stesso tempo **prossimità di intervento** con i **nostri beneficiari**.

Giunto alla sua seconda edizione il **“retreat aziendale”**: l'incontro annuale del personale JA Italia ETS che, come dei sognatori (JA Dreamers), convalidano secondo un approccio **partecipativo-decisionale** il processo orizzontale di programmazione delle **attività** per l'**annualità successiva**.

Giornate in cui si progetta il **futuro associativo**, si riscopre e consolida la **forza e la sinergia del team**.



# 6.2 JA DREAMERS

## I nostri valori

*Crediamo nelle infinite potenzialità dei **giovani***

*Operiamo con **dinamismo, passione, onestà integrità ed eccellenza***

*Riconosciamo il contributo motivazionale e formativo di un **approccio esperienziale nell'apprendimento***

*Rispettiamo la **creatività, il talento, la visione e l'esperienza di ogni persona***

*Crediamo nella coprogettazione con un **approccio multi-stakeholder***

*Sosteniamo lo sviluppo dell'**innovazione, dell'economia e dell'imprenditoria***

## 6.2 JA DREAMERS



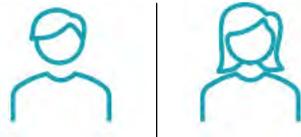
### JA Dreamers in numeri

| Composizione          | Totale |
|-----------------------|--------|
| Dipendenti            | 22     |
| A tempo indeterminato | 20     |
| A tempo determinato   | 2      |
| full-time             | 22     |
| part-time             | 0      |

Il personale non dipendente è pari ad **8 unità**, rappresenta una forza-lavoro **del solo 36%** se paragonato al personale dipendente.

# 6.2 JA DREAMERS

## Assunzioni e contratti



|                       | Uomini | Donne |
|-----------------------|--------|-------|
| Dipendenti            | 7      | 15    |
| A tempo indeterminato | 7      | 13    |
| A tempo determinato   | 0      | 2     |
| Full-time             | 7      | 15    |
| Part-time             | 0      | 0     |



| Contratti collettivi                                     | Totale | %      |
|--|--------|--------|
| Dipendenti inquadrati contratto terziario (CCNL Servizi) | 21     | 95,45% |
| Dipendenti inquadrati con altre categorie (Dirigente)    | 1      | 4,55%  |

Come anticipato nei paragrafi precedenti, vi è una forte preminenza della componente femminile pari al 68% del personale. Un dato degno di nota è, invece, la strutturazione del personale: il **90%** dei dipendenti JA Italia ETS – gode di un contratto a **tempo indeterminato** – e il **100%** dei dipendenti svolge le proprie mansioni a **tempo pieno**.

# 6.2 JA DREAMERS



## Assunzioni e contratti

A riprova costante dell'impegno di JA Italia ETS di lavorare **per e con i giovani**, nel 21/22 significativo l'inserimento di figure professionali femminili under 30 – pari al **57%** – una linea strategia precisa: **investire nelle nuove leve accrescendone il loro valore professionale e personale.**

| Assunti 21/22 | Totale | %   |
|---------------|--------|-----|
| Dipendenti    | 7      | 32% |
| Under 30 anni | 4      | 57% |
| 30 - 50 anni  | 3      | 43% |
| Over 50       | 0      | 0%  |

|               |  |  |
|---------------|---|---|
| Dipendenti    | 1 (14%)   | 6 (86%)   |
| Under 30 anni | 0 (0%)  | 4 (57%)   |
| 30 - 50 anni  | 1 (14%)   | 2 (29%)   |
| Over 50       | 0 (0%)  | 0 (0%)  |

# 6.2 JA DREAMERS



## Uscite e rientri sul lavoro

JA Italia ETS - si caratterizza per essere un'organizzazione capace di **"trattenere"** i suoi talenti - grazie ad un modello di leadership diffusa e di creazione di funzioni capaci di lavorare per obiettivi, andando nella direzione di una specializzazione delle funzioni. Questo può essere riscontrato per esempio nell'area fundraising.

| In uscita 21/22          | Totale | %   |
|--------------------------|--------|-----|
| Numero totale dipendenti | 3      | 14% |
| under 30 anni            | 1      | 5%  |
| 30 - 50 anni             | 2      | 9%  |
| over 50 anni             | 0      | 0%  |



|               |        |        |
|---------------|--------|--------|
| Dipendenti    | 1 (5%) | 2 (9%) |
| Under 30 anni | 1 (5%) | 0 (0%) |
| 30 - 50 anni  | 0 (0%) | 2 (9%) |
| Over 50       | 0 (0%) | 0 (0%) |

# 6.2 JA DREAMERS



## Congedo parentale

A testimonianza dell'impegno costante di JA Italia ETS, di salvaguardare il **balance tra lavoro e vita personale**, i dipendenti che avevano diritto al **congedo parentale** nell'anno scolastico 21-22 sono stati 1 unità, pari al **5%** - lo stesso valore di chi poi è **rientrato al suo termine**, indice di un'organizzazione attente e capace di prevedere un **piano di reinserimento personalizzato** con le risorse umane che ne necessitano o lo richiedono.

|                                 |  |  |
|---------------------------------|---|---|
| Aventi diritto                  | 0   | 1   |
| Usufruito                       | 0   | 0   |
| Tornati a lavoro al termine     | 0   | 0   |
| Non tornati a lavoro al termine | 0   | 0   |

# 6.2 JA DREAMERS

## Strategia 2025

Creazione del miglior team e clima possibili tra i JA Dreamers che porteranno l'associazione all'obiettivo del 10% della popolazione studentesca entro il 2025.

Incremento della capacità di gestione delle Risorse umane in Operation e Responsabili Aree con un adeguato bilanciamento di hard e soft skills nel 2022/23

Incremento del tempo dedicato alle persone da parte di responsabile Area + Responsabile comunicazione interna e People Engagement (50% del timing) entro il 2025

# 6.2 JA DREAMERS

## Le azioni nel 2022-25

- Consolidamento del team esistente per la maggior parte acquisito 5 anni fa con azioni di rinforzo della leadership e del ruolo e dell'engagement alla mission e alla gestione delle proprie risorse dirette e agli obiettivi della propria area diretta oltre che quelli complessivi dell'associazione.
- Piano di acquisizione di nuove risorse umane nei prossimi 18 mesi negli ambiti digital/education/marketing/eventi/sostenibilità e revisione delle risorse presenti in Programmi in base ai progetti in entrata e ai KPI dei territori.
- Rinforzo delle digital skill in tutta lo staff per migliorare la qualità del lavoro a distanza e la JA Experience "Inspire".
- Miglioramento delle competenze di vendita e negoziazione nel team sostenibilità per distribuire tra le risorse presenti l'attività di vendita "pura" e di produzione di deck adeguati.
- Conoscenza dei programmi core per la fascia 5-14 anni da parte di tutte le persone di staff con attività di volontariato nelle scuole (per programmi sostenibilità e marketing).

# 7. NATURA DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DAI VOLONTARI

Come già anticipato, JA Italia ETS per lo svolgimento delle proprie attività si avvale di volontari, ai sensi dell'art. 17 del D.lgs. 117/2017, che danno il loro contributo di valore a titolo gratuito.

Sono quattro i profili e le diverse tipologie di attività svolte dai volontari che operano per JA Italia, che qui di seguito si riassumono:

GRI  
2-29

- **Esperto d'azienda:** offre alla scuola il proprio know-how professionale nella realizzazione del programma didattico, in quanto conoscitore competente della materia;
- **Mentor:** orienta e accompagna gli studenti alla scoperta del mondo del lavoro e supporta per l'elaborazione di soluzioni innovative nel corso degli "Innovation & Creativity Camp";
- **Dream Coach:** conduce fattivamente gli studenti alla creazione, allo sviluppo e alla gestione di una attività imprenditoriale.
- **Giudice:** partecipa in qualità di giudice alle diverse competizioni regionali e nazionali organizzate dall'Associazione.



## 8. OBIETTIVI ED ATTIVITÀ

JA Italia ETS condivide e sostiene le azioni intraprese dalle **misure del PNRR** e i principi per lo **sviluppo sostenibile** promossi dell'**Agenda 2030** delle **Nazioni Unite** a cui aderisce anche come membro di AsviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile. Coerentemente con gli obiettivi universali **SDGs (Sustainable Development Goals)** dell'Agenda 2030 e, in particolare, con il **punto 4** che promuove la diffusione della formazione e dell'istruzione di buona qualità, **i temi fondanti** sui quali si impegna JA Italia ETS si riflettono nelle **attività e programmi rivolti ai giovani** e organizzati secondo un **modello concettuale progressivo** per coinvolgere vari target e fasce di età (dalla scuola materna all'università).

Un fenomeno sociale particolarmente caro a JA Italia ETS e, in realtà, a tutta la comunità europea, è la **dispersione scolastica**. Sono oltre 500mila (il 12,7%, dati Istat 2021) i giovani che escono dal sistema di istruzione e formazione prima di aver conseguito un diploma o una qualifica. Tra le tante motivazioni, tra cui le vaste aree di territorio disagiato e l'abbandono delle istituzioni, la percezione della scarsa aderenza delle competenze apprese alle opportunità offerte dal mercato del lavoro.

JA Italia ETS lavora in questo segmento sociale, facendo da “cerniera” tra la didattica attuale e il futuro scenario professionale dei giovani. Si impegna nell'**innalzamento del livello di alfabetizzazione, economico finanziaria ed imprenditoriale**, indicatori piuttosto bassi in Italia soprattutto correlati alle competenze di matematica e alle **discipline STEM** (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica). L'incidenza di laureati in queste discipline, più appetibili in tempi di rapida innovazione tecnologica e meglio orientate verso uno sviluppo economico di sostenibilità, è solo del 1,6% di tutti gli individui di 20-29 anni (dato Istat, 2020).

# 8. OBIETTIVI ED ATTIVITÀ

Altro ambito di intervento su cui JA Italia ETS si impegna attivamente è **la disuguaglianza e la disparità di genere**. L'Italia, infatti, nonostante una buona posizione nello scenario europeo per presenza femminile nei CdA e nei ruoli di alta dirigenza nelle società quotate, non raggiunge il target fissato dalla **Strategia Nazionale per la Parità di genere 2021** (45%), né dal **Glass Ceiling Index** (GCI), la misura internazionale del potere femminile in ambito lavorativo.

Innovazione e modernizzazione sono obiettivi fondamentali delle Missioni del **PNRR**, raggiungibili attraverso le misure dedicate alla crescita dell'impresa nei settori tecnologici e dando slancio alla fattiva collaborazione tra le attività economiche, le università, i centri di ricerca e le istituzioni dedicate all'istruzione e formazione. In particolare, le nostre azioni sul PNRR si orientano sulla didattica digitale e STEM, con un approccio maggiormente focalizzato sull'orientamento.

JA Italia ETS **attiva partnership** e **azioni di fundraising** per raccogliere le risorse finanziarie da investire per la costruzione di un futuro sostenibile e per progettare una scuola più moderna e proiettata nel mondo del lavoro.





# 8.1 DIMENSIONI DI VALORE E OBIETTIVI DI IMPATTO

Junior Achievement Italia ETS è un interlocutore diretto, attivo e autorevole nel sistema educativo nazionale e internazionale e conduce con continuità e proattività iniziative per sensibilizzare e attivare le istituzioni per una didattica innovativa, sostenibile e coerente con i paradigmi della società moderna e con i 17 goals dell'Agenda Europea 2030. Alcuni esempi concreti che sposano i principi della sostenibilità e promuovono il processo di innovazione tecnologica nelle scuole, sono il progetto **Protocollo InRete**, studiato in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, oppure il piano **RiGenerazione Scuola**, teso ad accompagnare le scuole nella transizione ecologica e culturale.

Inoltre, Junior Achievement Italia ETS è partner di **Repubblica Digitale**, l'iniziativa strategica promossa dal Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei ministri nel quadro della strategia "Italia 2025", con l'obiettivo di combattere il digital divide, sostenere la massima inclusione digitale e favorire l'educazione sulle tecnologie del futuro.

Nel contesto della partecipazione a finanziamenti e bandi di concorso, sia nazionali che europei, JA Italia ETS ha in corso una serie di programmi speciali, tra i quali:

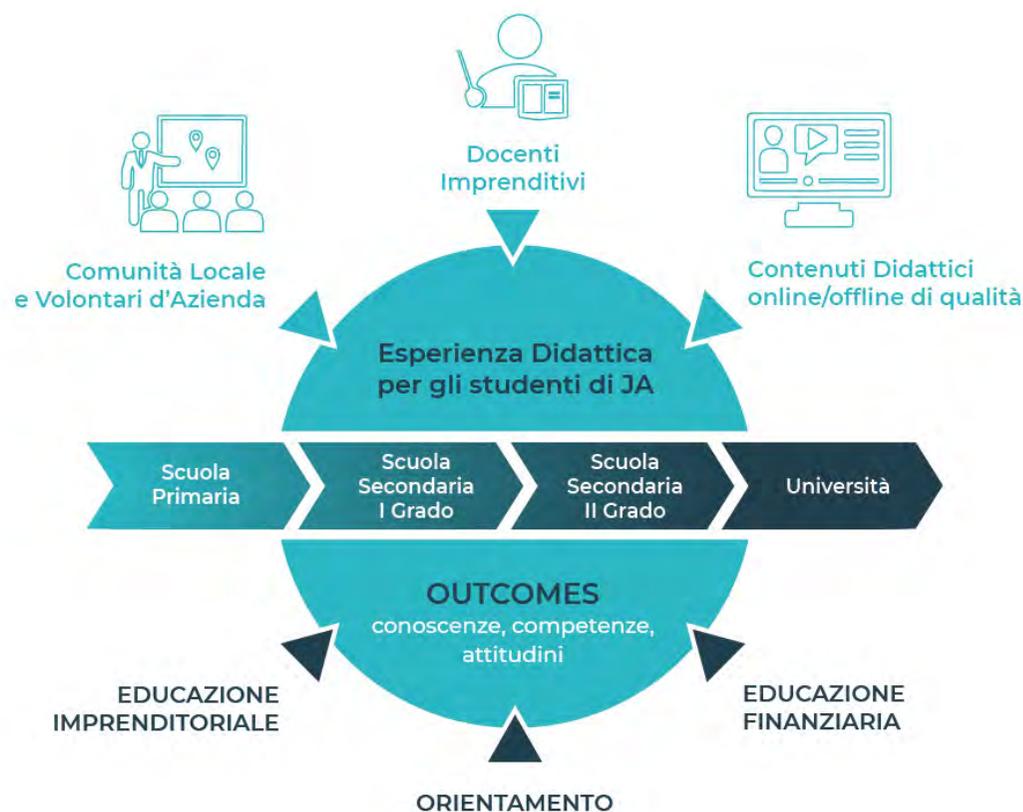
- **Erasmus+ AI-ENTR4YOUTH**, il progetto pilota che ha lo scopo di sviluppare idee di imprenditorialità che abbiano come soggetto l'implementazione delle tecnologie di intelligenza artificiale nei sistemi di istruzione e formazione.
- **HORIZON Europe Re-Value**, un partenariato di nove città europee costiere che si confrontano per trovare soluzioni utili al raggiungimento della neutralità climatica.

# 8.2 IL MODELLO DIDATTICO PROGRESSIVO DI JA

Il modello progressivo di Junior Achievement dimostra come il percorso di educazione imprenditoriale a scuola possa essere graduale, **dalla scuola materna all'Università**, con nuove esperienze che rafforzano l'apprendimento precedente e preparano alle competenze future.

L'obiettivo è quello di garantire a ciascun studente **l'accesso alle migliori opportunità di formazione imprenditoriale, finanziaria e di orientamento.**

Il modello è un valido strumento che consente agli studenti e alle studentesse di scoprire, esplorare, sperimentare e apprendere con gradualità nuove competenze, abilità e conoscenze che, integrandosi con quelle disciplinari, contribuiranno a **renderli più motivati e preparati alle sfide future** ovunque saranno chiamati ad agire: sul lavoro, nella società e nella vita.



# 8.3 PROGRAMMI CORE 5-14 ANNI



## KidsVille

### SCUOLA DELL'INFANZIA E PRIMARIA

Studiato per coinvolgere bambini dall'età dei 5 anni fino ai 9, **KidsVille** è il programma per l'educazione alla cittadinanza e per lo sviluppo di life-skills che riunisce piccoli alunni, educatori e genitori in un percorso di scoperta e presa di consapevolezza dei principi della moderna educazione civica: la vita nella comunità, la sostenibilità ambientale e il mondo digitale.



## 8.3 PROGRAMMI CORE 5-14 ANNI



### SCUOLA SECONDARIA DI I GRADO

Il programma si declina in un percorso didattico che avvicina i ragazzi e le ragazze tra gli 11 e i 14 anni ai concetti di **gestione del risparmio e investimento**. Le lezioni didattiche, oltre a insegnare agli studenti come prendere coscienza e confidenza delle proprie abilità e talenti, orientano alla concretizzazione e valorizzazione finanziaria di un'idea e quanto sia importante la valutazione del suo impatto sull'ecosistema in favore di una economia sostenibile.



# 8.4 PROGRAMMI CORE

## 14-18 ANNI

### Idee in Azione

#### SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO

È un programma di **educazione imprenditoriale** guidato da un docente coordinatore e rivolto alle scuole secondarie di secondo grado. Introduce i giovani alla **cultura del lavoro** e ai concetti di **cittadinanza attiva**, sviluppando un set di competenze tecniche e trasversali, introducendo i concetti base di innovazione e impatto ambientale e stimolando l'autoimprenditorialità.



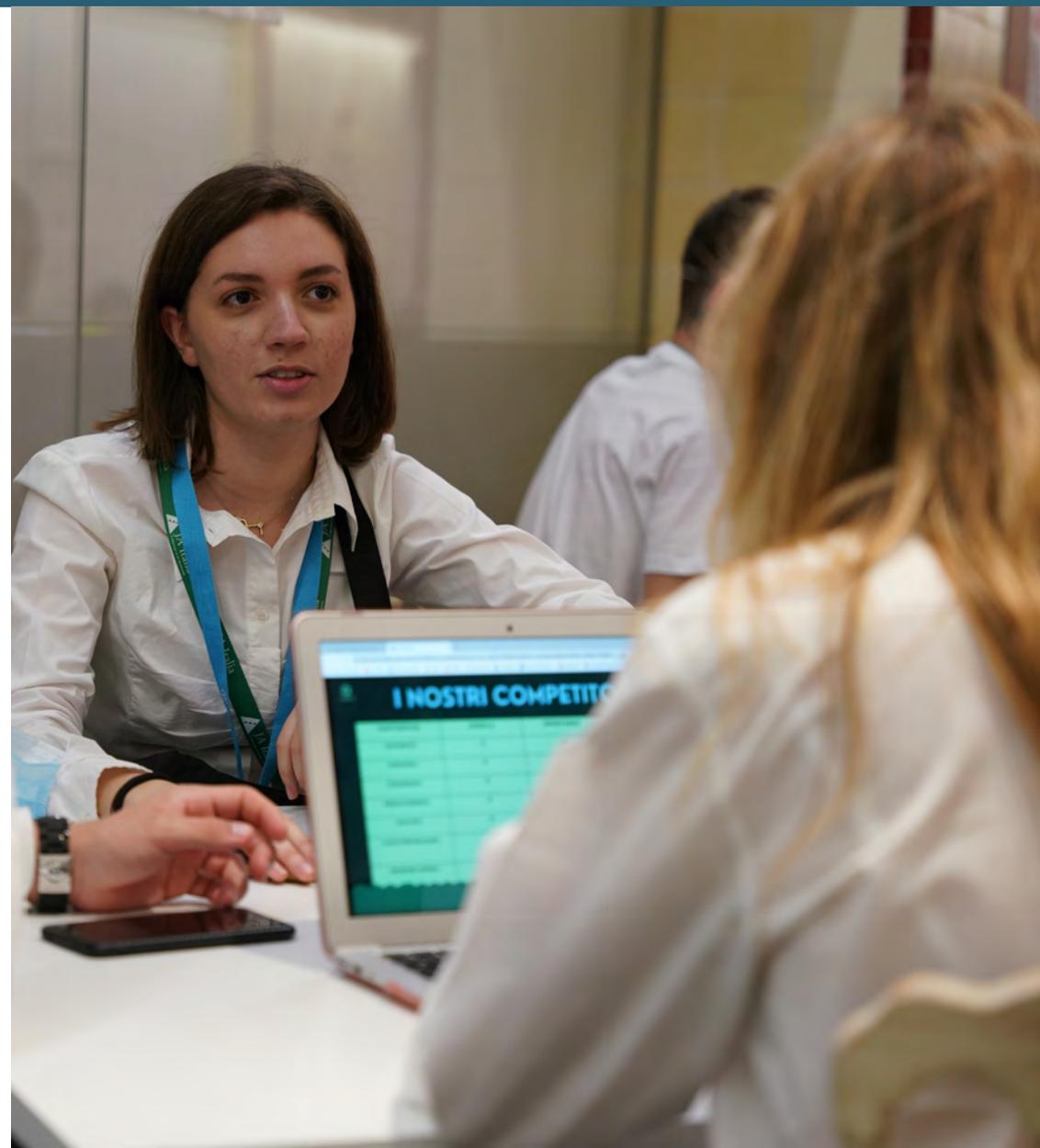
# 8.4 PROGRAMMI CORE

## 14-18 ANNI

### ImpresainAzione

#### SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO

È il più diffuso programma di **educazione imprenditoriale** nella scuola superiore che, attivo da quasi venti anni a livello sia nazionale che internazionale, ha coinvolto ad oggi oltre 115 mila studenti italiani dai 16 ai 19 anni, di cui solo 10.000 nell'anno scolastico 2020/2021. Con oltre 400.000 partecipanti ogni anno in tutta Europa, il format didattico di Impresa in Azione prevede la costituzione da parte degli studenti di vere e proprie **mini-imprese**. Assieme al tutor interno, i ragazzi e le ragazze hanno il compito di sviluppare concretamente un'idea imprenditoriale e lanciarla sul mercato, organizzando i processi decisionali e gestionali secondo il modello organizzativo di una reale azienda.



# 8.5 PROGRAMMI SPECIALI

## Idee in Azione per UPSHIFT

Ha un **obiettivo formativo** il programma realizzato da JA Italia ETS in partenariato con il **Fondo Delle Nazioni Unite per l'Infanzia (UNICEF)**: indirizzare l'**orientamento didattico** e supportare la **transizione scuola-lavoro** di adolescenti e giovani in particolari situazioni di disagio e svantaggio. Giunto alla sua **quinta edizione**, il programma ha coinvolto più di **3.500 ragazze e ragazzi** nelle province di Milano, Roma e Palermo. Nell'ultimo anno il programma ha rappresentato un'esperienza didattica coinvolgente e una straordinaria opportunità di inclusione anche per i giovani rifugiati ucraini in Italia.



## 8.5 PROGRAMMI SPECIALI



Nato per **colmare il gender-gap** ancora presente nell'ambito delle **discipline STEM**, il progetto si rivolge a giovani ragazze tra i 16 e i 18 anni per approfondire temi e opportunità che le materie tecnico-scientifiche offrono nello scenario attuale. Il percorso di empowerment di **Girls in STEM**, si conclude con un award volto a premiare l'intraprendenza delle ragazze che si distinguono per competenze scientifico-tecnologiche.

Alle vincitrici, un mentoring dedicato, affiancate dalle manager di Coca-Cola HBC Italia, per continuare a costruire il proprio futuro. Nell'ultimo anno l'iniziativa ha premiato 15 studentesse – 5 a livello nazionale e 10 a livello locale, selezionate tra oltre 3.000 impegnate in un percorso di autoimprenditorialità.





## 8.6 MODELLO ESPERIENZIALE MULTILIVELLO

Aderire al network di JA significa offrire un ricco portfolio di esperienze educative e di apprendimento agli studenti e alle studentesse di tutto il mondo, sia virtualmente che in presenza.

In passato, JA ha sempre considerato fra i suoi beneficiari solo coloro che realizzavano un programma specifico – seguendo dei modelli o degli standard di implementazione definiti.

Dalla condivisione digitale dei programmi JA tra i membri della rete, invece, è emersa la necessità di strutturare i programmi didattici, secondo un **modello esperienziale multilivello**: indice della natura e dell'evoluzione stessa che i programmi JA hanno subito nel tempo.

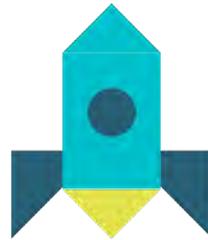
Al fine di monitorare queste **nuovi “livelli” di apprendimento**, JA ha standardizzato e diffuso una **nuova metodologia di rendicontazione** volta a misurare l'**impatto sui suoi destinatari**.

# 8.6 MODELLO ESPERIENZIALE MULTILIVELLO



## INSPIRE

Stimoliamo l'interesse degli studenti attraverso un'**esperienza di apprendimento** introduttiva.



## PREPARE

Prepariamo gli studenti attraverso **esperienze di base** che sviluppino **abilità, attitudini e competenze**.



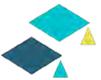
## SUCCEED

Accompagniamo gli studenti in **esperienze di apprendimento applicate** che li aiutano a dimostrare la **padronanza delle competenze acquisite**.

*\*Il modello Inspire, Prepare e Succeed è entrato in vigore solo a partire dall'anno scolastico 21/22, di conseguenza, per gli anni scolastici precedenti troverete il dato complessivo.*

# 8.7 L'ESPERIENZA DIDATTICA JA IN NUMERI

A.S. di rendicontazione 19/20, 20/21 e 21/22

|                               |  |  |  | <b>TOTALI</b><br>studenti/<br>docenti/<br>volontari |
|--|---|---|---|---|
| <br>19/20<br>20/21<br>21/22   | -----<br>89<br>7164   | -----<br>500<br>3402  | -----<br>**<br>162  | -----<br>611<br>11126                               |
| <br>19/20<br>20/21<br>21/22   | n/a<br>2190<br>7563   | n/a<br>9800<br>2052   | n/a<br>250<br>410   | 17171<br>12108<br>10434                             |
| <br>19/20<br>20/21<br>21/22  | n/a<br>5021<br>5137   | n/a<br>49329<br>12793   | n/a<br>**<br>1175   | 7786<br>56310<br>19865                              |
| <br>19/20<br>20/21<br>21/22 | n/a<br>n/a<br>4474  | n/a<br>12582<br>9477  | 1285<br>7109<br>5199  | 13490<br>22040<br>20614                             |

----- programma non ancora attivo

n/a in alcuni casi non è stato possibile risalire al dato specifico, considerando che l'utilizzo del sistema di rendicontazione (Inspire - Prepare - Succeed) è stato formalizzato dall'anno 20/21.

\*\* alcuni programmi didattici sono stati realizzati comprendendo solamente una delle tre esperienze didattiche (Inspire - Prepare - Succeed).



# 8.8 IMPRESA IN AZIONE: ESPERIENZA EDUCATIVA VIRTUOSA

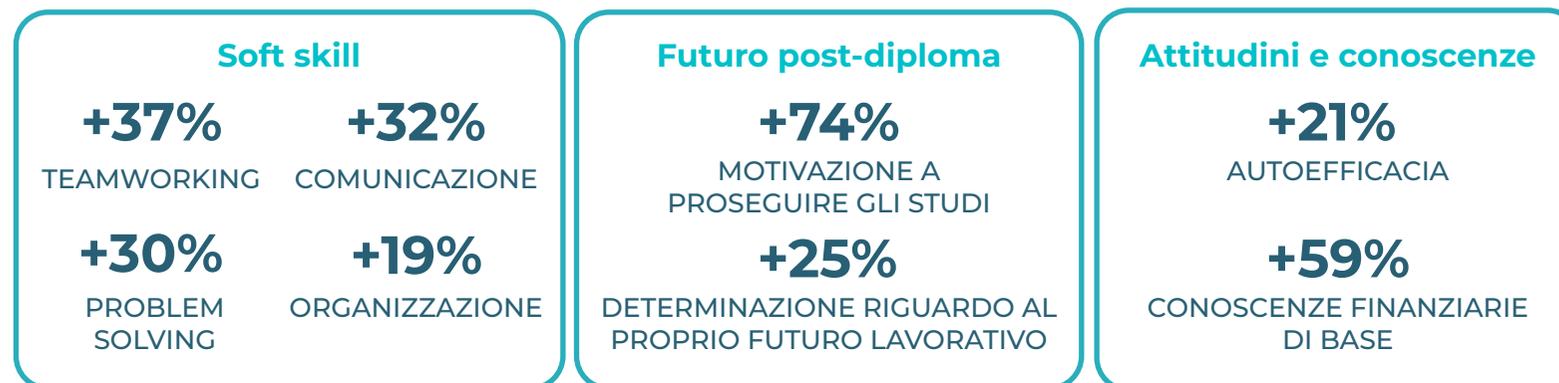
Impresa in Azione è il più diffuso percorso P.C.T.O. sullo spirito d’iniziativa intorno al quale si è creato un **ecosistema** che coinvolge le **realità più innovative e attente alla formazione dei giovani e al loro futuro** ingresso nel mondo del lavoro. Attraverso questo percorso inoltre si contribuisce a ridurre fenomeni di mismatch grazie al suo valore orientante e allo sviluppo dei talenti tecnici del nostro Paese.

JA Italia ETS ha avviato dal 2017, grazie alla collaborazione con Human Foundation, un percorso di **valutazione d’impatto sociale** del programma Impresa in Azione, utilizzando la **metodologia SROI**. Il valore del ritorno sull’investimento di Impresa in Azione è nettamente superiore alle altre proposte di P.C.T.O. attive nelle scuole ed è preso come **valore di riferimento** nel mondo del social impact.

## STUDENTI

La valutazione si è concentrata nel primo anno di studio su un campione di **500 studenti** partecipanti a Impresa in azione 2017/2018.

### L’impatto generato sulle competenze



### Il ritorno sull’investimento





# 8.8 IMPRESA IN AZIONE: ESPERIENZA EDUCATIVA VIRTUOSA

## VOLONTARI

Nel 2018/2019 il campo di analisi si è concentrato sulla figura del volontario, prendendo in esame **un campione di 109 Dream Coach** su una popolazione totale di 304 volontari.

### L'impatto generato sulle competenze



### Il ritorno sull'investimento



## DOCENTI

L'analisi nell'anno scolastico 2020/2021 si è concentrata sulla figura del docente. La valutazione ha coinvolto **126 docenti** iscritti a Impresa in azione 2020/2021.

### L'impatto generato sulle competenze



### Il ritorno sull'investimento



# 9. I NOSTRI SUCCESSI



Junior Achievement Worldwide è stata nominata per il **Premio Nobel per la Pace 2022**, per il lavoro che porta avanti da 100 anni a sostegno dei giovani, nell'aiutarli ad acquisire le abilità e la mentalità per costruire comunità unite e prospere.



Junior Achievement è stata selezionata dal 2019 tra le **Top 500 ONG al mondo, classificandosi al 6° posto nel 2022**. La Top 500NGOs è la lista stilata da **thedotgood** che ogni anno riconosce le più importanti ONG al mondo per l'impatto, l'innovazione e la governance.



Il team di Junior Achievement Italia ha ricevuto la menzione speciale "Team Building" del **Premio Olivetti 2019** per l'eccellenza formativa promosso da AIF Associazione Italiana Formatori.



**Junior Achievement Italia** è tra i vincitori del **Premio dei Premi per l'Innovazione 2014**, il più importante riconoscimento dedicato all'innovazione Made in Italy istituito dal Governo italiano.

# 10. SITUAZIONE ECONOMICA-FINANZIARIA

Il rendiconto economico, predisposto al 30 giugno 2022, è realizzato in conformità alle disposizioni riguardanti le organizzazioni non lucrative di utilità sociale, contenute nel D.lgs. 460/1997, alle raccomandazioni della Commissione aziende non profit del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, alle disposizioni del D.lgs. 117/2017 (cd. “Codice del Terzo settore”) e del Decreto Ministeriale 106/2020 (cd. “Registro Unico Nazionale del Terzo Settore”).

È costituito dalla Relazione di Missione, dallo Stato Patrimoniale al 30 giugno 2022, dal prospetto di Rendiconto Gestionale, che presenta la rendicontazione gestionale sull’attività svolta nel periodo dal 1° luglio 2021 al 30 giugno 2022, e dalla Nota Integrativa.

# 10.1 CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI ADOTTATI NELLA REDAZIONE DEL RENDICONTO GESTIONALE

I dati sono stati presentati in forma comparativa con quelli dell'anno precedente. In seguito all'iscrizione dell'Associazione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore, avvenuta in data 3 maggio 2022, si è resa necessaria la riclassificazione dei dati dell'esercizio precedente ai fini della comparabilità con quelli correnti.

Nella Nota Integrativa sono commentate le principali variazioni intervenute. La Nota Integrativa è stata redatta in euro e include, ai fini di una migliore informativa, anche il prospetto della variazione dei fondi disponibili. Lo Stato Patrimoniale presenta le singole voci secondo il criterio espositivo della liquidità crescente.

Il Rendiconto Gestionale a proventi ed oneri sull'attività svolta nell'anno 2021/2022 è redatto secondo lo schema previsto dal Decreto Ministeriale 106/2020 e rappresenta essenzialmente i ricavi e i costi da raccolta fondi nelle diverse aree gestionali di intervento dell'Associazione.

Di seguito, si riepilogano **i criteri di valutazione ed i principi contabili** e di redazione adottati per la stesura del rendiconto.

Il rendiconto è stato predisposto con gli schemi sopra indicati e facendo riferimento ai *principi contabili enunciati dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili specificamente per le Organizzazioni senza scopo di lucro*.

# 10.1 CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI ADOTTATI NELLA REDAZIONE DEL RENDICONTO GESTIONALE

Il bilancio d'esercizio rappresenta la situazione patrimoniale, finanziaria ed economica dell'Associazione in modo veritiero e corretto. Il bilancio di esercizio è redatto nel rispetto dei seguenti documenti di indirizzo emanati dalla Commissione aziende non profit del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, opportunamente integrato dal principio introduttivo contabile per la redazione del bilancio degli Enti non profit denominato *“Quadro sistematico per la preparazione e la presentazione del bilancio nelle aziende non profit”*:

- **Raccomandazione n. 1**

“Documento di presentazione di un sistema rappresentativo dei risultati di sintesi delle aziende non profit”;

- **Raccomandazione n. 2**

“La valutazione e l'iscrizione della liberalità nel bilancio d'esercizio delle aziende non profit”;

- **Raccomandazione n. 3**

“La nota integrativa e la relazione di missione”;

- **Raccomandazione n. 4**

“Prospetto di rappresentazione della movimentazione delle componenti del Patrimonio Netto”;

- **Raccomandazione n. 5**

“I sistemi e le procedure di controllo nelle aziende non profit”;

- **Raccomandazione n. 6**

“Le immobilizzazioni”;

- **Raccomandazione n. 7**

“Bilancio Sociale”, pur se non applicabile nel contesto di specie;

- **Raccomandazione n. 8**

“Conti d'ordine”.

# 10.1 CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI ADOTTATI NELLA REDAZIONE DEL RENDICONTO GESTIONALE

Il rendiconto è inoltre redatto nel rispetto della Raccomandazione “Criteri di rilevazione, valutazione e rappresentazione di donazioni legata ad altre erogazioni liberali per enti non profit”, che rappresenta il documento di indirizzo elaborato dal Gruppo di Lavoro enti non profit del Consiglio Nazionale dei Ragionieri Commercialisti ed Economisti d’Impresa.

I documenti citati sono specificamente richiamati quando le indicazioni da essi fornite riguardano la materia in quel punto trattata. Lo schema adottato, nel rispetto della normativa civilistica, è conforme a quello suggerito dalla versione finale della Raccomandazione n. 1 “Documento di presentazione di un sistema rappresentativo dei risultati di sintesi delle aziende non profit”. Il rendiconto è stato predisposto applicando i criteri di redazione e di valutazione nonché gli stessi principi contabili adottati nell’esercizio precedente. Per le voci più significative vengono nel seguito esposti i criteri di valutazione e i principi contabili adottati.

## **Immobilizzazioni immateriali**

Sono iscritte al costo d’acquisto, inclusivo degli oneri accessori e dell’IVA, indetraibile ove il cespite fosse afferente all’attività istituzionale, al netto degli ammortamenti. Sono costituite da diritti di utilizzazione dell’ingegno e software ed assoggettate ad ammortamento, con aliquota del 20%.

## **Immobilizzazioni materiali**

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo d’acquisto, comprensivo degli eventuali oneri accessori di diretta imputazione e dell’IVA, indetraibile ove il cespite fosse afferente all’attività istituzionale ed al netto del fondo ammortamento. Le immobilizzazioni materiali, costituite da attrezzature d’ufficio, sono assoggettate ad ammortamento con aliquota 20%. Nel caso di rilevazione di perdite durevoli di valore, l’immobilizzazione viene svalutata; il ripristino nei limiti degli ammortamenti cumulati viene effettuato al venir meno delle condizioni che avevano determinato la svalutazione in esercizi precedenti.

## **Immobilizzazioni finanziarie**

I crediti finanziari iscritti tra le immobilizzazioni sono destinati ad una permanenza durevole nel patrimonio della Società e sono valutati con il metodo del costo ammortizzato. Le partecipazioni sono valutate con il metodo del costo rettificato delle perdite durevoli di valore.

# 10.1 CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI ADOTTATI NELLA REDAZIONE DEL RENDICONTO GESTIONALE

## **Crediti**

I crediti sono rilevati in bilancio secondo il criterio del costo ammortizzato, tenendo in considerazione il fattore temporale ed il presumibile valore di realizzo. In particolare, il valore di iscrizione iniziale è rappresentato dal valore nominale del credito, al netto di tutti i premi, sconti e abbuoni ed inclusivo degli eventuali costi direttamente attribuibili alla transazione che ha generato il credito. I costi di transazione, le eventuali commissioni attive e passive e ogni differenza tra valore iniziale e valore nominale a scadenza sono inclusi nel calcolo del costo ammortizzato utilizzando il criterio dell'interesse effettivo. Il valore dei crediti, come sopra determinato, è rettificato, ove necessario, da un apposito fondo svalutazione, esposto a diretta diminuzione del valore dei crediti stessi, al fine di adeguarli al loro presumibile valore di realizzo. Tale fondo riflette la stima degli Amministratori circa le perdite relative alle posizioni creditorie. L'importo della svalutazione è rilevato nel conto economico. I crediti includono anche accantonamenti per fatture da emettere in conseguenza dell'applicazione del principio di competenza.

## **Disponibilità liquide**

Le disponibilità liquide sono valutate al valore nominale.

## **Ratei e risconti**

Nella voce ratei e risconti sono state iscritte quote di costi e di ricavi di competenza dell'esercizio, ma esigibili in esercizi successivi e quote di costi e i ricavi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio, ma di competenza di esercizi successivi, secondo il principio della competenza temporale.

## **Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato**

Il trattamento di fine rapporto ("TFR") viene stanziato per coprire l'intera passività maturata nei confronti dei dipendenti in conformità alla legislazione vigente (art. 2120 C.C.) ed ai contratti collettivi di lavoro e integrativi aziendali e, quindi, quanto i dipendenti avrebbero diritto a percepire in caso di cessazione del rapporto di lavoro alla data di chiusura del bilancio. Le indennità di anzianità costituenti la suddetta voce, ossia la quota di accantonamento di competenza dell'anno e la rivalutazione annuale del fondo preesistente, sono determinate in conformità alle norme vigenti.

# 10.1 CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI ADOTTATI NELLA REDAZIONE DEL RENDICONTO GESTIONALE

## **Debiti**

I debiti sono rilevati in bilancio secondo il criterio del costo ammortizzato, tenendo in considerazione il fattore temporale. In particolare, il valore di iscrizione iniziale è rappresentato dal valore nominale del debito al netto dei costi di transazione e di tutti i premi, gli sconti e gli abbuoni direttamente derivanti dalla transazione che ha generato il debito. I costi di transazione, le eventuali commissioni attive e passive e ogni differenza tra valore iniziale e valore nominale a scadenza sono inclusi nel calcolo del costo ammortizzato utilizzando il criterio dell'interesse effettivo. I debiti includono anche accantonamenti per fatture da ricevere in conseguenza dell'applicazione del principio di competenza.

## **Ricavi ed erogazioni liberali**

I proventi, costituiti da erogazioni liberali e ricavi delle prestazioni, sono rilevati come tali nel periodo in cui sono ricevuti, o in quello in cui si acquisisce il diritto a riceverli, indipendentemente dai vincoli e dalle restrizioni che possono condizionare il momento di utilizzo o le modalità di fruizione dell'erogazione, oltre che dell'incasso.

## **Costi**

I costi si riferiscono essenzialmente ai costi per il personale, oltre che dai costi per servizi ed alle spese di funzionamento, comprensivi dell'imposta sul valore aggiunto se indetraibile. Essi sono iscritti secondo il principio di competenza economica.

## **Imposte**

L'IRES è calcolata sugli imponibili relativi alla sola attività commerciale svolta dall'associazione. Per i costi e ricavi relativi all'attività non commerciale, l'Associazione non è soggetta a IRES, così come previsto dal D.P.R. 917/86 art.111. L'IRAP è stanziata sulla base di una previsione dell'onere fiscale dell'esercizio con riferimento alla normativa in vigore, tenendo conto delle esenzioni e riduzioni applicabili e dei crediti d'imposta spettanti.

# 10.2 STATO PATRIMONIALE

| ATTIVO  | 30/06/2022    | 30/06/2021     |
|---|---------------|----------------|
| <b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>                                    |               |                |
| <b>I - Immobilizzazioni immateriali</b>                       |               |                |
| 3) diritti di brevetto ind. e di ut. delle opere dell'ingegno | 52.269        | 95.159         |
| <b>Totale immobilizzazioni immateriali</b>                    | <b>52.269</b> | <b>95.159</b>  |
| <b>II - Immobilizzazioni materiali</b>                        |               |                |
| 4) altri beni   | 13.448        | 17.071         |
| <b>Totale immobilizzazioni materiali</b>                      | <b>13.448</b> | <b>17.071</b>  |
| <b>III - Immobilizzazioni finanziarie</b>                     |               |                |
| 1) partecipazioni in:   |               |                |
| a) imprese controllate  | 4.900         | 4.900          |
| <b>Totale partecipazioni</b>                                  | <b>4.900</b>  | <b>4.900</b>   |
| 2) crediti  |               |                |
| d) verso altri  |               |                |
| esigibili oltre l'esercizio successivo                        | 6.150         | 6.150          |
| <b>Totale crediti verso altri</b>                             | <b>6.150</b>  | <b>6.150</b>   |
| <b>Totale crediti</b>   | <b>6.150</b>  | <b>6.150</b>   |
| <b>Totale immobilizzazioni finanziarie</b>                    | <b>11.050</b> | <b>11.050</b>  |
| <b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>                                | <b>76.767</b> | <b>123.280</b> |

| C) ATTIVO CIRCOLANTE                              |                |                |
|---|----------------|----------------|
| <b>II - Crediti</b>                               |                |                |
| 1) verso utenti e clienti                         |                |                |
| esigibili entro l'esercizio successivo            | 97.086         | 62.639         |
| <b>Totale crediti verso utenti e clienti</b>      | <b>97.086</b>  | <b>62.639</b>  |
| 2) verso associati e fondatori                    |                |                |
| esigibili entro l'esercizio successivo            | 95.200         | 230.450        |
| <b>Totale crediti verso associati e fondatori</b> | <b>95.200</b>  | <b>230.450</b> |
| 9) crediti tributari                              |                |                |
| esigibili entro l'esercizio successivo            | -              | 3.898          |
| <b>Totale crediti tributari</b>                   | <b>-</b>       | <b>3.898</b>   |
| 12) verso altri                                   |                |                |
| esigibili entro l'esercizio successivo            | 4.390          | 2.567          |
| <b>Totale crediti verso altri</b>                 | <b>4.390</b>   | <b>2.567</b>   |
| <b>Totale crediti</b>                             | <b>196.676</b> | <b>299.554</b> |
| <b>IV - Disponibilità liquide</b>                 |                |                |
| 1) depositi bancari e postali                     | 493.764        | 252.515        |
| <b>Totale disponibilità liquide</b>               | <b>493.764</b> | <b>252.515</b> |
| <b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>                   | <b>690.440</b> | <b>552.069</b> |

# 10.2 STATO PATRIMONIALE

|  |                |                  |
|--|----------------|------------------|
| D) RATEI E RISCONTI ATTIVI               | 12.905         | 15.179           |
| <b>Totale Attivo</b>                     | <b>780.112</b> | <b>690.528</b>   |
| <b>PASSIVO</b>                           |                |                  |
|  | 30/06/2022     | 30/06/2021       |
| <b>A) PATRIMONIO NETTO</b>               |                |                  |
| I - Fondo di dotazione dell'ente         | 57.000         | 57.000           |
| <b>III - Patrimonio libero</b>           |                |                  |
| 1) riserve di utili o avanzi di gestione | 33.567         | (149.526)        |
| 2) altre riserve                         | 5.000          | 5.000            |
| <b>Totale patrimonio libero</b>          | <b>38.567</b>  | <b>(144.526)</b> |
| IV - Avanzo/Disavanzo d'esercizio        | 57.722         | 183.093          |
| <b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>           | <b>153.289</b> | <b>95.567</b>    |

|   |                |                |
|---|----------------|----------------|
| C) TRATT. DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO            | 215.649        | 190.453        |
| <b>D) DEBITI</b>  |                |                |
| 7) debiti verso fornitori                                   |                |                |
| esigibili entro l'esercizio successivo                      | 181.539        | 223.625        |
| <b>Totale debiti verso fornitori</b>                        | <b>181.539</b> | <b>223.625</b> |
| 9) debiti tributari   |                |                |
| esigibili entro l'esercizio successivo                      | 26.861         | 24.865         |
| <b>Totale debiti tributari</b>                              | <b>26.861</b>  | <b>24.865</b>  |
| 10) debiti v. istituti di previdenza e di sicurezza sociale |                |                |
| esigibili entro l'esercizio successivo                      | 53.492         | 51.218         |
| <b>Tot. debiti v.ist. di prev. e sic. sociale</b>           | <b>53.492</b>  | <b>51.218</b>  |
| 12) altri debiti  |                |                |
| esigibili entro l'esercizio successivo                      | 67.642         | 63.476         |
| <b>Totale altri debiti</b>                                  | <b>67.642</b>  | <b>63.476</b>  |
| <b>TOTALE DEBITI</b>  | <b>329.534</b> | <b>363.184</b> |
| E) RATEI E RISCONTI PASSIVI                                 | 81.640         | 41.324         |
| <b>Totale Passivo</b>                                       | <b>780.112</b> | <b>690.528</b> |

# 10.3 RENDICONTO GESTIONALE

|   | 30/06/2022       | 30/06/2021       |
|---|------------------|------------------|
| <b>A) Costi e oneri da attività di interesse generale</b>                     |                  |                  |
| 1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci                          | -                | 5.552            |
| 2) Servizi  | 687.645          | 638.958          |
| 3) Godimento di beni di terzi   | 24.410           | 398              |
| 4) Personale  | 861.312          | 840.302          |
| 5) Ammortamenti   | 48.625           | 49.025           |
| 5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni, dei crediti e delle disp. liquide | -                | 6.990            |
| 7) Oneri diversi di gestione  | 8.700            | 99.488           |
| <b>Totale</b>   | <b>1.630.692</b> | <b>1.640.713</b> |
| <b>A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale</b>        |                  |                  |
| 1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori                      | 365.055          | 277.779          |
| 4) Erogazioni liberali  | 15.020           | -                |
| 7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi                                  | 1.342.964        | 1.543.883        |
| 8) Contributi da enti pubblici  | 782              | -                |
| 10) Altri ricavi, rendite e proventi  | -                | 1.640            |
| <b>Totale</b>   | <b>1.723.821</b> | <b>1.823.302</b> |
| <b>Avanzo/Disavanzo attività di interesse generale (+/-)</b>                  | <b>93.129</b>    | <b>182.590</b>   |

|   |                   |                   |
|---|-------------------|-------------------|
| <b>E) Costi e oneri di supporto generale</b>                  |                   |                   |
| 7) Altri oneri  | 67                | 53                |
| <b>Totale</b>   | <b>67</b>         | <b>53</b>         |
| <b>Totale oneri e costi</b>                                   | <b>1.630.759</b>  | <b>1.640.766</b>  |
| <b>Totale proventi e ricavi</b>                               | <b>1.723.821</b>  | <b>1.823.302</b>  |
| <b>Avanzo/Disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)</b> | <b>93.062</b>     | <b>182.537</b>    |
| <b>Imposte</b>  | <b>35.340</b>     | <b>(557)</b>      |
| <b>Avanzo/Disavanzo d'esercizio (+/-)</b>                     | <b>57.722</b>     | <b>183.093</b>    |
| <b>COSTI E PROVENTI FIGURATIVI</b>                            |                   |                   |
|   | <b>30/06/2022</b> | <b>30/06/2021</b> |
| Costi figurativi  |                   |                   |
| <b>1) da attività di interesse generale</b>                   | 55.000            | 225.000           |
| <b>Totale</b>   | <b>55.000</b>     | <b>225.000</b>    |
| Proventi figurativi   |                   |                   |
| <b>1) da attività di interesse generale</b>                   | 55.000            | 225.000           |
| <b>Totale</b>   | <b>55.000</b>     | <b>225.000</b>    |

## 10.4 PREVISIONE DI MANTENIMENTO DEGLI EQUILIBRI ECONOMICI E FINANZIARI

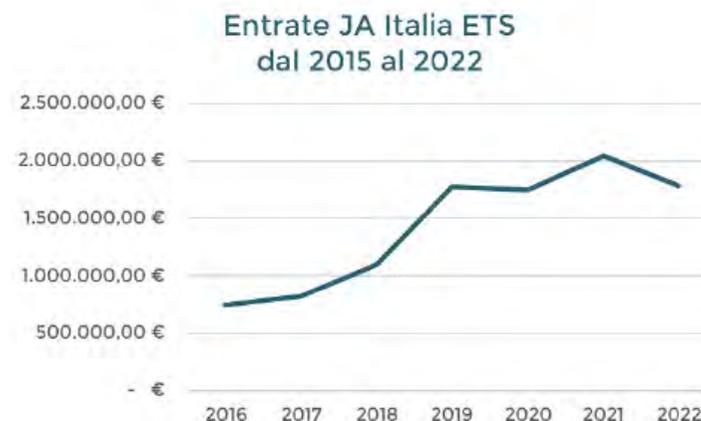
Importante sottolineare che per gli anni che vanno dal 2015-16 al 2018-2019, in linea con il Piano Strategico, il triennio è stato caratterizzato da investimenti importanti realizzati nel digitale, ad un posizionamento di JA più marcato e in nuove risorse umane con nuove competenze che hanno portato ad una digitalizzazione compiuta dei percorsi JA e alla costruzione del modello progressivo (tutte le fasce scolastiche coinvolte) portando JA Italia ETS dal servire 20.000 studenti nel 2015-16 agli oltre 207.000 del 2021-22 con l'ausilio di circa 5000 volontari nell'arco del quinquennio.

Dal un punto di vista del rispetto dei target numerici, afferenti i beneficiari, JA Italia ETS, anche durante la pandemia di Covid-19 ha saputo continuare a dare sostegno ai propri studenti e docenti riformulando e investendo fortemente in corso d'opera prima durante e dopo il lockdown nazionale.

È riuscita a non fermare le proprie attività e, in linea con la propria mission, ha adottato i principi cardine che diffonde ai propri beneficiari e che gli hanno consentito di sopravvivere a tutte le crisi nei suoi 100 anni di storia e messo in campo l'intraprendenza necessaria per trasformare le difficoltà in opportunità e quest'ultime in realtà. JA Italia ETS, ha dato dimostrazione di essere una realtà in grado di programmare il proprio sviluppo, digitalizzando i propri format, strutturando il proprio modello progressivo e arrivando a servire una

comunità sempre più estesa. Ha dato inoltre prova di saper affrontare le contingenze trasformandosi e dando una risposta immediata a fronte di variabili imprevedibili e non preventivabili neanche attraverso il miglior piano di risk management. Nell'anno 2019-20 da un punto di vista finanziario, JA Italia ETS ha portato avanti la contingenza e l'emergenza nel breve, pensandoci già nel medio a come potersi ristrutturare a livello organizzativo, diversificare e cambiare il mix dei prodotti educativi offerti in maniera tale da abbinare

Negli ultimi anni, JA Italia ETS ha visto un incremento delle proprie entrate:



## 10.4 PREVISIONE DI MANTENIMENTO DEGLI EQUILIBRI ECONOMICI E FINANZIARI

una crescita molto sostenuta a livello finanziario ma senza abdicare all'obiettivo primario di crescere esponenzialmente in termini di studenti serviti.

La ristrutturazione organizzativa ha contribuito a dotarsi di un nuovo organigramma e a nuove funzioni che, abbinate alla riformulazione dei target e dell'offerta formativa, insieme ad un'azione più spinta in campo digitale, ha contribuito a poter liberare risorse umane già competenti da poter allocare alla ricerca attiva di nuovi finanziamenti e nuovi donatori ma anche di scrittura di bandi atti a finanziare l'attività core e caratteristica. In particolare, da segnalare come l'area Sostenibilità, sia stata suddivisa in a) Aziende e PMI b) Bandi e reti per lo sviluppo locale ciò al fine di poter svolgere un'azione più efficace e diversificata.

JA Italia ETS, in coerenza con il piano strategico 2020-2025 continuerà la sua costante crescita in termini di beneficiari raggiunti e di valore di produzione.

Il piano strategico 2025 prevede infatti di poter arrivare alla soglia dei 500.000 studenti andando ad aumentare sì il valore assoluto della produzione ma diminuendo in maniera significativa il costo per beneficiario e allo stesso tempo aumentando la qualità e l'impatto dei propri progetti. Ciò è possibile variando il mix introdotto a complessità crescente

e aumentando il ventaglio delle progettualità in maniera conforme.

Il 2021/22 è stato un anno di crescita in termini numerici e di risultati per JA Italia ETS che ha continuato il percorso di trasformazione dovuto sia alle linee guida impartite dalla nuova Strategia 2025 che dalla forte crescita di programmi digitali. JA Italia ETS è in costante crescita in termini di valore di produzione e non è al momento esposta finanziariamente. Non ha mai avuto infatti, nel corso della sua storia, necessità di accedere a strumenti finanziari per garantire la liquidità necessaria allo svolgimento delle proprie attività. Si segnala che per l'anno 2021-2022 la strategia di gestione economica-finanziaria ha centrato gli obiettivi prefissati del piano finanziario quinquennale e, dopo aver assorbito il disavanzo registrato del bilancio 2019-2020 nel 2020-2021, anche l'anno 2021-2022 è stato positivo beneficiando ancora del forte utilizzo del digitale e della conseguente contrazione delle spese previste per gli spostamenti e per l'affitto delle sale per molti eventi. Si segnala che con la riapertura e la fine dei lockdown ad aprile 2022 le attività hanno ripreso a pieno regime e si prevede per il 2022-2023 una forte crescita anche delle spese per gli spostamenti dovuti alla necessità di riallacciare le sinergie tra gli impiegati JA, con i partner e le scuole in tutto il territorio nazionale dopo 19 mesi di rapporti a distanza.

## 10.4 PREVISIONE DI MANTENIMENTO DEGLI EQUILIBRI ECONOMICI E FINANZIARI

Allo stesso tempo, JA Italia ETS prevede, dopo l'ultimo triennio senza investimenti realmente significativi (2019-2022) di riprendere alcuni investimenti importanti sia verso una rinnovata proposta digitale che per dotarsi di ulteriori fonti di finanziamento.

Quest'ultimo aspetto è particolarmente rilevante per due ragioni principali:

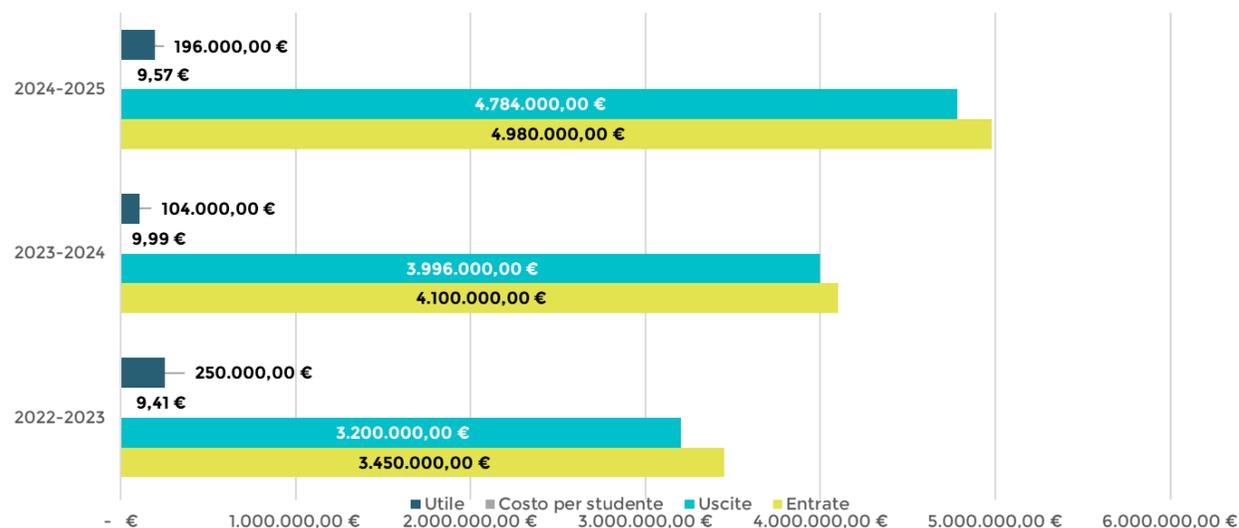
- **Stabilità degli introiti a supporto della struttura** a fronte di una volatilità in entrata e una gestione di cassa rilevante e connessa principalmente all'andamento dei Bandi (da considerare infatti il lavoro necessario al confezionamento della proposta progettuale, la durata – 6/36 mesi – la dilatazione dei tempi che intercorrono tra la proposta, la valutazione di merito da parte del committente, l'avvio delle attività, la modalità di erogazione prevista – per la maggior parte a rimborso).

- **Necessità di diversificare le fonti di entrata**

In sintesi, JA Italia ETS, secondo il proprio piano strategico sarà dotata di più fonti di ingresso rispetto a quanto avvenuto nell'ultimo triennio. Ai finanziamenti provenienti da Aziende, PMI e Bandi, si affiancherà anche il private Fundraising e lo sviluppo di nuovi business. Allo stesso tempo prosegue la strategia finanziaria 2025 che punta a consolidare la propria struttura finanziaria dotandosi di un fondo riserve/liquidità rilevante da poter utilizzare per le perdite da portare a nuovo, effettuare gli investimenti necessari, garantire una continuità aziendale alla luce dei costi di struttura attuali e poter garantire 6 mesi di gestione operativa senza ingressi.

# 10.4 PREVISIONE DI MANTENIMENTO DEGLI EQUILIBRI ECONOMICI E FINANZIARI

In linea con la strategia 2020-2025, il prossimo triennio prevede le seguenti proiezioni in termini di bilancio:



|                           | 2022-2023      | 2023-2024      | 2024-2025      |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Entrate</b>            | 3.450.000,00 € | 4.100.000,00 € | 4.980.000,00 € |
| <b>Uscite</b>             | 3.200.000,00 € | 3.996.000,00 € | 4.784.000,00 € |
| <b>Costo per studente</b> | 9,41 €         | 9,99 €         | 9,57 €         |
| <b>Utile</b>              | 250.000,00 €   | 104.000,00 €   | 196.000,00 €   |
| <b>n. studenti</b>        | 340.000        | 400.000        | 500.000        |

# 11. IL SOGNO FUTURO



20 Anni  
Member of  
JA Worldwide

Vent'anni di didattica innovativa e orientamento alle competenze trasversali! Un viaggio meraviglioso al fianco delle nuove generazioni per accompagnarle a **credere nella forza delle proprie idee e del proprio potenziale**.

Un compleanno importante, che vogliamo celebrare all'insegna delle infinite potenzialità di chi ispira a essere imprenditrici e imprenditori della propria vita: le nostre studentesse e i nostri studenti. **Una festa lunga un anno** che ci vedrà impegnati in una serie di iniziative eterogenee con l'obiettivo di far sì che le nuove generazioni siano protagoniste del loro futuro.

Inizieremo l'anno andando a trovare le nostre **Scuole Imprenditive**. Chiederemo ai nostri studenti di disegnare insieme il **"Futuro Prossimo"** di una scuola agile,

aperta e inclusiva e consegnare le proprie urgenze in tema di innovazione, sostenibilità e digitalizzazione ai policy maker che agiranno sul futuro dell'Education. Un esercizio di empowerment generazionale che nasce dalle istanze del **Manifesto delle competenze trasversali** di cui Junior Achievement Italia si è fatta promotrice in piena emergenza pandemica.

Un'iniziativa concreta che definisce le priorità per portare avanti con forza e convinzione l'educazione imprenditoriale, finanziaria e l'orientamento alle competenze nella scuola italiana e che richiede che questi temi siano fissati tra le priorità dell'education nell'Agenda politica.

La primavera sarà, come sempre, dedicata alle competizioni. **BIZ Factory** si trasforma nella finale dei primi **Campionati di Imprenditorialità**. Una grande progettualità in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito e Unioncamere** che coinvolgerà diversi player del mondo dell'educazione imprenditoriale. Un'alleanza preziosa che aprirà le porte della finale nazionale non solo alle scuole JA, ma anche a mini-imprese di studenti che vengono da altri percorsi di orientamento. Un evento inserito nel programma annuale

Valorizzazione Eccellenze, che attraverso le idee imprenditoriali dei giovani porta l'attenzione sull'importanza strategica dei **Percorsi per le Competenze Trasversali e di Orientamento** e di come, la loro obbligatorietà, sia una conquista fondamentale per la crescita dei giovani.

In occasione di questi venti anni, Junior Achievement Italia ha deciso di **coinvolgere in maniera più attiva nella propria call to action gli individui**. Abbiamo lavorato alla creazione di un nuovo messaggio di fundraising e a un piano di attività che lo declini attraverso campagne mirate ed eventi di raccolta fondi. Un nuovo modo di raccontare la nostra mission e i talenti che supportiamo e allargare, così, la nostra community a nuove tipologie di donatori. Una pianificazione importante che vede nei momenti di coinvolgimento dei nostri donatori il fulcro del suo successo.

# 12. CONTENT INDEX GRI

| GRI  | DESCRIZIONE GRI   | Capitolo/Paragrafo  | Pagina   | Note |
|------|---|---|--|------|
| 2-1  | Descrizione dettagli organizzativi                        | 4. Informazioni Generali sull'Ente/Descrizione dettagli organizzativi/ Sedi Operative<br>4.5 Territorio in cui opera l'ente   | Pag. 9<br>Pag. 18  |      |
| 2-3  | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | 3. Nota Metodologica  | Pag. 7   |      |
| 2-6  | Attività, catena del valore e altri rapporti di business  | 4.3 Attività primarie e strumentali<br>4.4 Collegamenti con enti del terzo settore<br>6. Persone che operano per l'ente<br>6.1 Ecosistema JA<br>8.3 Programmi core 5-14 anni<br>8.4 Programmi core 14-18 anni<br>8.5 Programmi speciali | Pag. 12<br>Pag. 14<br>Pag. 25<br>Pag. 29<br>Pag. 51-52<br>Pag. 53-54<br>Pag. 55-56 |      |
| 2-7  | Dipendenti  | 6.2 JA Dreamers/ JA Dreamers in numeri<br>6.2 JA Dreamers/Assunzioni e contratti  | Pag. 39<br>Pag. 40   |      |
| 2-9  | Struttura e composizione della governance                 | 5.Governance e struttura  | Pag. 21-22   |      |
| 2-10 | Nomina e selezione del massimo organo di governo          | 5.Governance e struttura<br>5.1 Organi di controllo e vigilanza   | Pag. 21<br>Pag. 24   |      |

# 12. CONTENT INDEX GRI

| GRI   | DESCRIZIONE GRI  | Capitolo/Paragrafo   | Pagina             | Note   |
|-------|--|--|--------------------|--|
| 2-14  | Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità | 3. Nota Metodologica   | Pag. 7             |  |
| 2-22  | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                      | 8. Obiettivi ed Attività   | Pag. 47,48         |  |
| 2-28  | Appartenenza ad associazioni   | 4.4 Collegamenti con enti del terzo settore  | Pag. 14, 16        |  |
| 2- 29 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                              | 6. Persone che operano per l'ente/Stakeholder<br>7. Natura delle attività svolte dai volontari | Pag. 25<br>Pag. 46 |  |
| 2-30  | Contratti collettivi   | 6.2 JA Dreamers/Assunzioni e contratti   | Pag. 40            |  |
| 205-3 | Incidenti confermati di corruzione e misure adottate                       | -  | -                  | Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi |
| 401-1 | Occupazione  | 6.2 JA Dreamers/Assunzioni e contratti<br>6.2 JA Dreamers/Uscite e rientri sul lavoro          | Pag. 41<br>Pag. 42 |  |
| 401-3 | Congedo parentale  | 6.2 JA Dreamers/Congedo parentale  | Pag. 43            |  |

# 12. CONTENT INDEX GRI

| GRI   | DESCRIZIONE GRI  | Capitolo/Paragrafo   | Pagina   | Note  |
|-------|--|--|--|---|
| 403-1 | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                  | -  | -  | Per la tutela a livello di sicurezza dei lavoratori sussiste il Documento Valutazione dei Rischi, che mappa i rischi potenziali di ogni ambiente e ruolo, e di conseguenza si attuano misure affinché l'organizzazione abbassi il rischio il più possibile ed indichi DPI da utilizzare. Il DVR riguarda la valutazione del rischio nei luoghi di lavoro, applicabile a tutto lo staff. |
| 403-9 | Infortuni sul lavoro   | -  | -  | Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi  |
| 405-1 | Diversità organi di governance e dipendenti  | 5. Governance e struttura  | Pag. 23  |   |
| 413-2 | Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali            | 8.1 Dimensione di valore ed Obiettivi di impatto<br>8.6 Modello esperienziale multilivello<br>8.8 Impresa in azione: esperienza educativa virtuosa<br>9. I nostri successi | Pag. 49<br>Pag. 57-58<br>Pag. 60-61<br><br>Pag. 62 |   |
| 417-3 | Episodi di non conformità concernenti episodi di marketing                               | -  | -  | Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi  |
| 418-1 | Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita dei loro dati | -  | -  | Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi  |



[info@jaitalia.org](mailto:info@jaitalia.org)  
[www.jaitalia.org](http://www.jaitalia.org)

