

SROI

SOCIAL RETURN ON INVESTMENT

Analisi dell'impatto sociale del programma di educazione all'imprenditorialità "Impresa in azione"



20 Anni
Member of
JA Worldwide





JA
Italia

20 Anni
Member of
JA Worldwide

JUNIOR ACHIEVEMENT ITALIA

Junior Achievement (JA) è la più vasta organizzazione non-profit al mondo che prepara i giovani all'**imprenditorialità** e al loro **futuro lavorativo**, attraverso metodi e programmi didattici pratici ed esperienziali.

JA arriva in Italia nel 2002 con la finalità di assumere un ruolo attivo per rinnovare l'istruzione. Oggi è un ecosistema di oltre **50 tra soci fondatori, soci sostenitori, partner e sponsor** che, con un approccio multistakeholder, sono accomunati dalla stessa mission.

I NUMERI DI JA ITALIA 2020/2021



3.6milioni

ORE DI FORMAZIONE



148mila

STUDENTI



1.079

VOLONTARI



2.055

DOCENTI



90

PROVINCE



20+

INIZIATIVE DIDATTICHE



Junior Achievement è stata selezionata dal 2019 tra le **Top 500 ONG al mondo**, classificandosi al **5° posto**.

La Top 500NGOs è la lista stilata da NGO Advisor che ogni anno, attraverso una metodologia rigorosa, riconosce le **più importanti ONG al mondo** per l'**impatto**, l'**innovazione** e la **governance**.



Impresa in Azione

Il più diffuso programma di educazione imprenditoriale nella scuola superiore

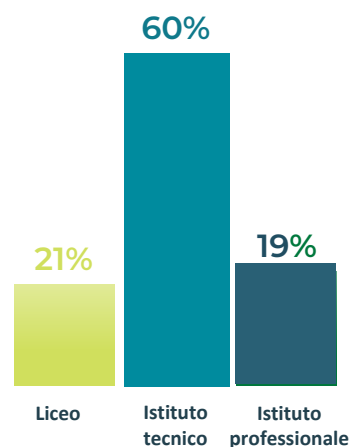
Impresa in azione in 18 anni ha coinvolto oltre **115 mila studenti italiani**, oltre 12.500 nell'anno scolastico 2020/2021 e oltre 400.000 ogni anno in tutta Europa.

Le classi partecipanti costituiscono delle **mini-imprese a scopo formativo** e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato. A guidarli in questo percorso ci sono il/la **docente** e un/a **volontario/a**, d'azienda o libero professionista, con il ruolo di **"Dream Coach"** che condivide le sue esperienze e capacità personali e professionali con il team di studenti.

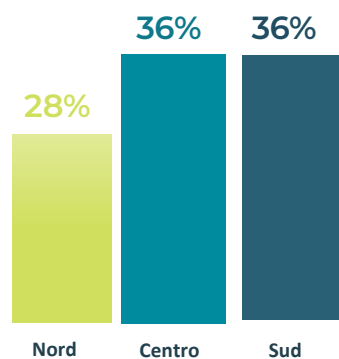
Questo processo, ricco di contenuti e strumenti consolidati, offre un'esperienza professionalizzante a stretto contatto con le aziende e il mondo esterno. Per la sua praticità e vicinanza alla realtà, agevola lo sviluppo di un set di **competenze tecniche e trasversali**, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri. La metodologia di apprendimento, che segue logiche esperienziali di **learning-by-doing**, è in grado di appassionare e coinvolgere attivamente tutti i partecipanti.

I NUMERI DI IMPRESA IN AZIONE 2020/2021:

TIPOLOGIA DI ISTITUTO



PROVENIENZA



+12.500

STUDENTI

436



ANALISI DELL'IMPATTO SOCIALE DI IMPRESA IN AZIONE

Di fronte ai grandi cambiamenti che interessano la società oggi e al senso d'incertezza rispetto alle tendenze del futuro, la produzione di evidenza empirica sulla **creazione d'impatto sociale** assume un'importanza significativa per orientare e guidare le decisioni politiche, le **scelte d'investimento** e i **comportamenti di organizzazioni e individui**.

È a nostro avviso necessario che tali decisioni siano basate su solide informazioni che aiutino a comprendere se e come le nostre azioni hanno effettivamente contribuito a migliorare la vita delle nostre comunità. Nell'ambito educativo, questa necessità è particolarmente sensibile, poiché gli investimenti in educazione hanno implicazioni fondamentali sia per il breve che per il lungo periodo, influenzando il benessere sociale ed economico dei cittadini di domani.

Per questo abbiamo avviato dal 2017, grazie al supporto e all'esperienza di **Human Foundation**, un percorso pluriennale di valutazione d'impatto sociale del programma Impresa in azione, utilizzando la **metodologia SROI (Social Return on Investment)**.

La metodologia SROI ha permesso di quantificare e assegnare un valore monetario al cambiamento generato e di misurare l'acquisizione e la crescita delle competenze nei diversi stakeholder del programma: **studenti, volontari e docenti**.

LA METODOLOGIA SROI

La metodologia SROI permette di valutare e comprendere l'**impatto generato** da progetti che promuovono il **cambiamento sociale**. Questo metodo permette di quantificare e assegnare un valore finanziario corrispondente a questi cambiamenti, determinando così

il **valore monetario complessivo** ed evidenziando il **rapporto tra investimenti e valore sociale generato**.

HUMAN FOUNDATION  HUMANTM
FOUNDATION

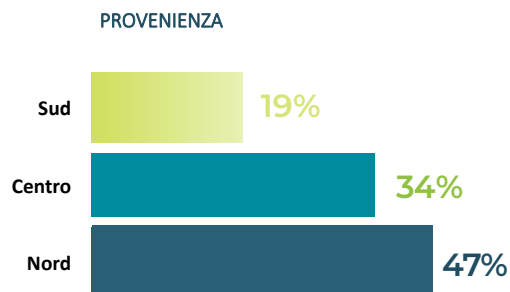
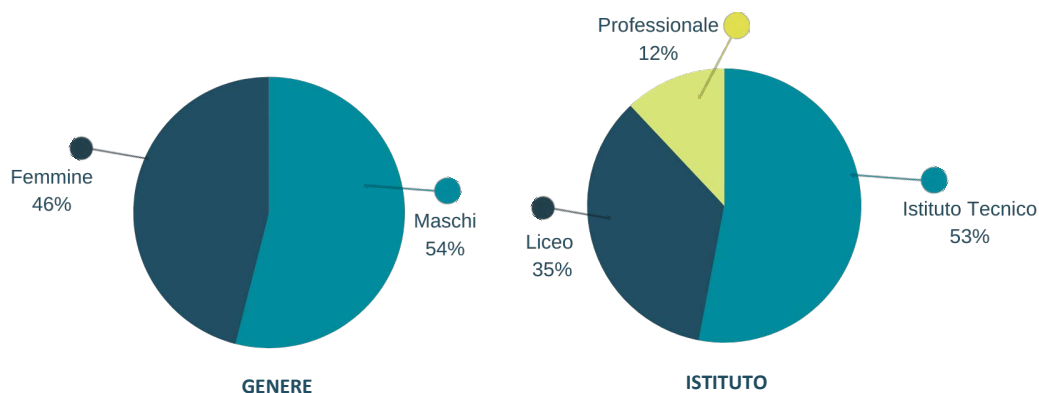
Human Foundation è un'organizzazione non profit che promuove soluzioni innovative in risposta ai crescenti bisogni sociali. Favorisce la collaborazione tra imprese, pubblica amministrazione, imprese sociali, fondazioni, investitori pubblici e privati, operatori economici e mondo della finanza per diffondere la **cultura dell'innovazione sociale**, della valutazione della **finanza ad impatto**.



STUDENTI

IL CAMPIONE DI ANALISI

La valutazione d'impatto sociale si è concentrata nel primo anno di studio sui beneficiari diretti dell'intervento, ovvero su un campione di **500 studenti** delle scuole secondarie di secondo grado partecipanti a Impresa in azione 2017/2018, analizzando gli effetti attesi e inattesi, positivi e negativi, del modello promosso di educazione imprenditoriale.



L'IMPATTO GENERATO SULLE COMPETENZE

Il programma ha generato sugli studenti un impatto positivo statisticamente significativo su quattro dimensioni di cambiamento che includono **competenze trasversali**, **competenze tecniche**, **attitudini** e **propensione sul proprio futuro post-diploma**.

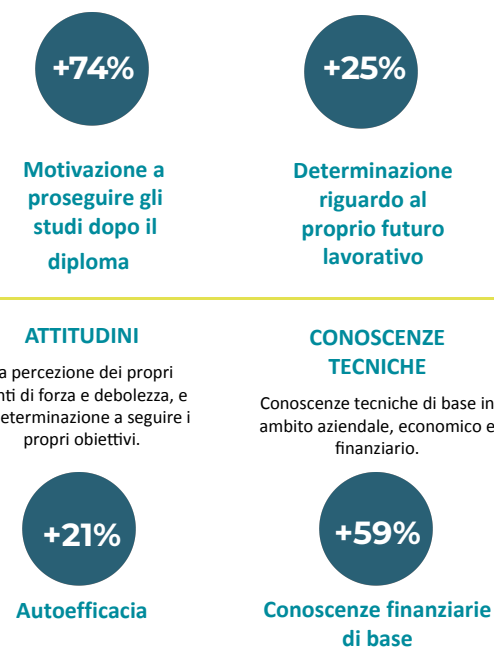
COMPETENZE TRASVERSALI

Capacità relazionali, creative e organizzative.
Capacità di gestire situazioni complesse e inattese.



FUTURO POST-DIPLOMA

Aspirazione e propensione verso la formazione.
Chiarezza e consapevolezza del proprio futuro lavorativo.



ATTITUDINI

La percezione dei propri punti di forza e debolezza, e la determinazione a seguire i propri obiettivi.

CONOSCENZE TECNICHE

Conoscenze tecniche di base in ambito aziendale, economico e finanziario.

IL RITORNO SULL'INVESTIMENTO

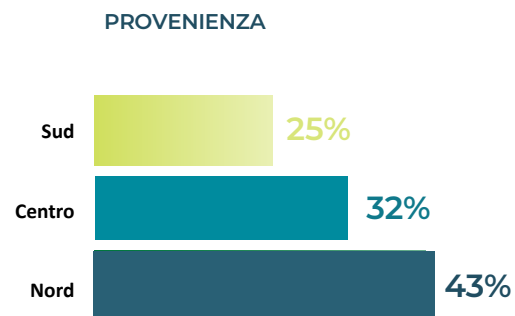
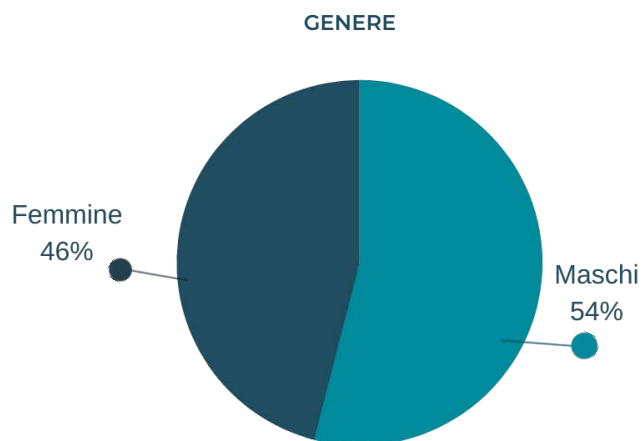
Human Foundation ha calcolato che per ogni euro investito nel programma a favore degli studenti, il ritorno economico è di **4,30 euro**.



VOLONTARI

IL CAMPIONE DI ANALISI

Nel 2018/2019 il campo di analisi si è concentrato esclusivamente sulla figura del volontario, prendendo in esame un campione di **109 Dream Coach** su una popolazione totale di 304 volontari iscritti al percorso Impresa in azione nel 2018/2019.



L'IMPATTO GENERATO SULLE COMPETENZE

La partecipazione a Impresa in azione genera nei volontari un cambiamento positivo di almeno

il 40%* su 5 dimensioni di cambiamento che includono **competenze trasversali**, competenze di **coaching e leadership**, **attitudine all'adattamento**, **cittadinanza attiva** e **rapporto con il proprio lavoro**. Tra i principali benefici generati vi è il rafforzamento della **capacità di adattarsi a contesti nuovi** e sfidanti, le capacità di team coaching e di leadership quando sviluppano gli strumenti per comunicare, motivare gli studenti, guidando e alimentando le loro idee.

COMPETENZE TRASVERSALI

+61%

Team - working

+59%

Comunicazione

ATTITUDINI

+70%

Capacità di adattarsi a contesti nuovi

RAPPORTO CON IL PROPRIO LAVORO

+55%

Soddisfazione del lavoro quotidiano

TEAM COACHING E LEADERSHIP

+68%

Trovare compromessi

+40%

Influenzare e persuadere

CITTADINANZA ATTIVA

+71%

Sentirsi più gratificato

+59%

Sentirsi più attivo sul piano sociale

*% di volontari che vive in un cambiamento forte

IL RITORNO SULL'INVESTIMENTO

Per ogni Euro investito attraverso il volontariato d'impresa vi è un **ritorno sociale** di più del doppio, pari a €2,46, con una **durata di due anni**.

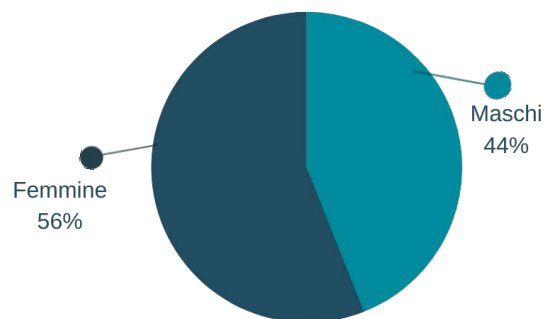
1€ = 2,46€

DOCENTI

IL CAMPIONE DI ANALISI

In linea con il lavoro svolto nelle annualità precedenti, dove si erano presi in considerazione gli studenti e la figura del Dream Coach, l'analisi nell'anno scolastico 2020/2021 si è **concentrata** sulla **figura del docente** e ne osserva, misura e descrive l'impatto che l'implementazione del programma ha su di essa. La valutazione ha coinvolto **126 docenti**, ovvero il 74% della popolazione complessiva di 170 insegnanti iscritti a Impresa in azione 2020/2021.

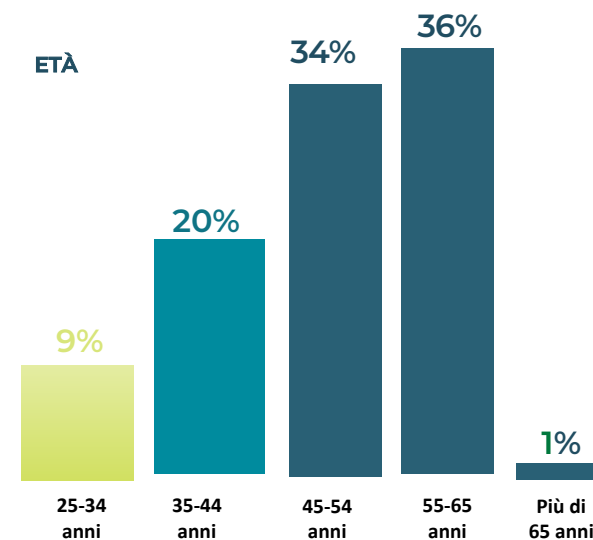
GENERE



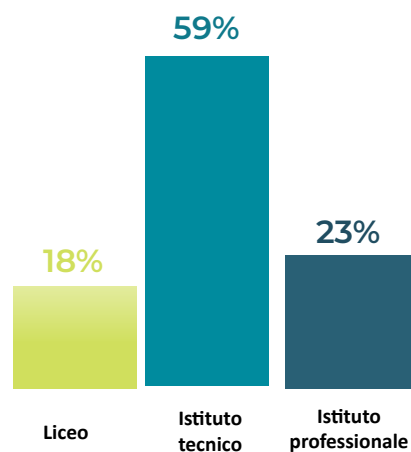
PROVENIENZA



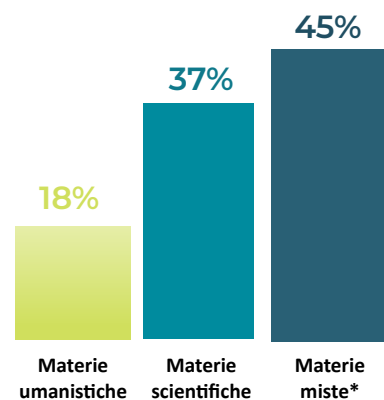
ETÀ



TIPOLOGIA DI ISTITUTO

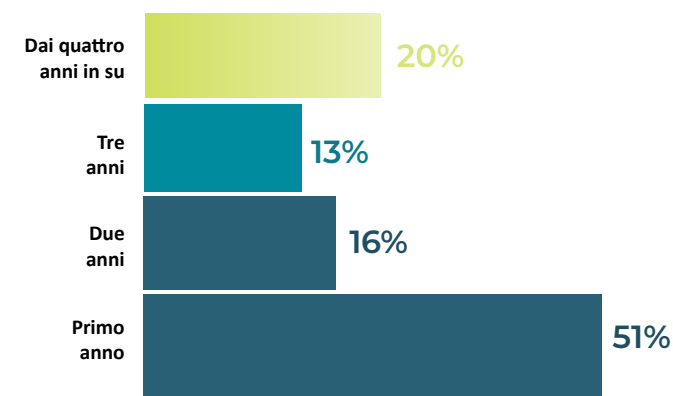


MATERIE D'INSEGNAMENTO



*Scienze Motorie, Scienze e tecnologie nautiche, ecc.

ANNI DI ESPERIENZA CON IMPRESA IN AZIONE



L'IMPATTO GENERATO SULLE COMPETENZE

È stato possibile osservare come grazie al programma i docenti riescono ad affrontare la propria professione con maggiori strumenti e ad acquisire un **maggior livello di imprenditività**. La dinamicità e lo scostamento dalla tradizionale didattica scolastica, infatti, generano nella figura del docente **rilevanti cambiamenti positivi**, tra i quali emergono:

Miglioramento professionale continuo

I docenti apprendono nuove **metodologie innovative di insegnamento** che non si limitano alla didattica teorica ma che abbracciano anche la pratica. Inoltre, gli insegnanti possono partecipare ad esperienze condivise con altri docenti in una logica di **arricchimento reciproco**.

Miglioramento della cultura economico-imprenditoriale dei docenti

Grazie alla metodologia *learning-by-doing*, non solo gli studenti ma anche gli insegnanti vivono l'esperienza imprenditoriale sul campo. In questo modo, i docenti possono beneficiare dei cosiddetti *learning outcome*, suddivisi in tre categorie:

- **attitudini imprenditoriali:** quali lo spirito di iniziativa e la fiducia in se stessi;
- **skills imprenditoriali:** quali la creatività, la pianificazione necessaria per definire un progetto imprenditoriale che possa durare nel tempo, la gestione del rischio, ecc;
- **conoscenze imprenditoriali:** come la valutazione delle diverse opportunità di business.

Creazione di un network tra scuola e impresa e rafforzamento della collaborazione tra pubblico-privato

La collaborazione tra docenti ed esperti d'azienda offre al docente l'opportunità di **migliorare le proprie capacità relazionali, creare nuovi network** e consolidare quelli già esistenti. Inoltre, il progetto Impresa in azione offre la possibilità di rafforzare la proficua **collaborazione tra impresa e scuola**, tra il settore pubblico e il privato, di cui il docente può beneficiare attraverso il dialogo e lo scambio di esperienze e know-how.

Benessere e soddisfazione personale del docente

La dinamicità e la buona riuscita del progetto formativo possono infondere nella figura del docente **uno stato di benessere e soddisfazione personale**, che può tradursi in un **aumento della fiducia in se stessi**, e in un **maggior livello di coesione e fiducia** nel corpo docenti.

Miglioramento del rapporto studente-docente

Il continuo supporto e sostegno dei docenti nei confronti degli studenti permette all'insegnante di conoscere meglio i propri studenti, i quali, a loro volta, si fidano sempre di più. I docenti non possono che beneficiare di tale cambiamento in quanto permette di **svolgere al meglio il proprio lavoro** e in modo più soddisfacente e gratificante.



L'analisi complessiva evidenzia come il programma riesca a generare **cambiamenti in maniera significativa** non soltanto attraverso l'acquisizione di competenze di natura tecnica, che contribuiscono a migliorare il percorso di crescita professionale e umana dei docenti attraverso l'**acquisizione complessiva di maggiore imprenditività**, ma anche da un punto di vista umano, andando a **impattare in maniera positiva nell'ambito del rapporto con gli studenti**, nella capacità di coinvolgerli e nel riuscire a stabilire con loro **relazioni positive e arricchenti capaci di durare nel tempo**.

COMPETENZE TECNICHE

+75%

Conoscenze e competenze imprenditoriali

+71%

Capacità di innovare la didattica

COMPETENZE RELAZIONALI

+85%

Capacità di coinvolgere i ragazzi

+80%

Relazione tra docente e studente

COMPETENZE TRASVERSALI

+77%

Competenze organizzative

+77%

Apertura mentale

+75%

Problem Solving

IL RITORNO SULL'INVESTIMENTO

L'analisi **SROI**, evidenzia come il programma **Impresa in azione** riesca a creare un **valore sociale netto positivo** per i suoi docenti e in generale per la comunità. Per ogni euro investito nelle attività del programma, infatti, sono stati generati **2,71 euro di beneficio sociale**.

1€

= 2,71€





20 Anni
Member of
JA Worldwide

CONTATTI



BASE Milano, Via Bergognone 24, 20144 Milano

info@jaitalia.org





JA
Italia

20 Anni
Member of
JA Worldwide