

ImpresainAzione

Il più diffuso programma di educazione all'imprenditorialità

Impresa in Azione

SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO

Le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato. Questo processo offre un'esperienza professionalizzante a stretto contatto con le aziende e il mondo esterno.

Per la sua praticità e vicinanza alla realtà, agevola lo **sviluppo di un set di competenze tecniche e trasversali**, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri.

Il format didattico della mini-impresa prevede che ogni team imprenditoriale si organizzi come una vera realtà aziendale, dotandosi di una struttura manageriale e di ruoli operativi con il fine di sviluppare concretamente un'idea imprenditoriale e lanciarla sul mercato, abilitando una micro-attività commerciale.



Programma gratuito valido ai fini FSL e Orientamento

14.538

Esperienze educative

236

Dream
Coach

282

Mini-
Imprese

Raggiunti durante l'anno scolastico 2025/2026

DESTINATARI

Classi III, IV e V delle scuole superiori di tutta Italia.

DOVE

Le attività si svolgono prevalentemente a scuola, è possibile organizzare incontri in azienda. Incentivate le modalità di collaborazione e comunicazione a distanza.

DURATA

Per essere svolto in modo ottimale il programma richiede in media intorno alle 50 ore curricolari e/o extrascolastiche. La durata è comunque flessibile e adattabile alle esigenze della didattica. È previsto il supporto di un volontario o una volontaria d'azienda (Dream Coach) per circa 10 ore.

COMPETENZE

Creatività

Innovazione

Comunicazione

Condivisione

Negoziare

Pianificazione

Alfabetizzazione finanziaria

Organizzazione delle risorse

Gestione dell'incertezza

Lavoro di gruppo

Problem solving, ecc.

FORMAZIONE DOCENTI

riconosciuta anche su Piattaforma S.O.F.I.A.

COME

Per iscriversi al programma basta effettuare l'iscrizione sulla piattaforma jaitalia.org.

Impresa inAzione è:

“La più efficace strategia di lungo periodo per la crescita e l’occupabilità dei giovani a scuola”

secondo la Commissione Europea

Integrato

grazie alla possibilità di svolgimento anche a distanza attraverso materiali digitali e piattaforma e-learning

Valorizzato

grazie al supporto [di Dream Coach](#) anche da remoto, con sessioni di coaching da esperti da tutto il territorio nazionale



Per scoprire come erogare il programma

CLICCA QUI

La metodologia della mini-impresa:

Per avviare la mini-impresa:

- Project Management
- Identificazione dell'idea imprenditoriale
- Organigramma e organizzazione interna
- Capitalizzazione
- Prototipazione
- Produzione
- Promozione
- Vendita

Alla base di tutto ciò:

- Creazione di un marchio
- Attività di comunicazione (sito web, social media)
- Studi di fattibilità tecnica ed economica
- analisi della propria clientela
- Ricerca di fornitori
- Definizione del prezzo e dei canali distributivi

DREAM COACH

Sono professioniste e professionisti d'azienda volontari.

È una figura dall'altissimo potenziale, porta un **punto di vista esterno all'interno del sistema scolastico** sconvolgendo positivamente l'equilibrio della relazione docente-studente. E' fondamentale perché porta competenze (soprattutto soft, come ad esempio la **gestione del tempo**, la **comunicazione** e la **risoluzione dei problemi**) sempre più richieste nel mondo lavorativo di oggi. Oltre alle competenze, introduce i giovani a **linguaggio e attitudini proprie del mondo del lavoro**.

Ciascuno di loro segue un **percorso di formazione** per offrire spunti e strumenti utili al suo ruolo.

Ai e alle dream coach viene **associata una classe e la incontrano nel corso di appuntamenti in presenza o online, per un totale di circa 10-15 ore durante l'anno scolastico**. Le sessioni hanno una **durata di circa 60 minuti** e si svolgono **da dicembre/gennaio a fine aprile**, secondo la disponibilità.

10-15 ore/anno

Sessioni da 60 minuti

Dicembre – Aprile



Le competizioni

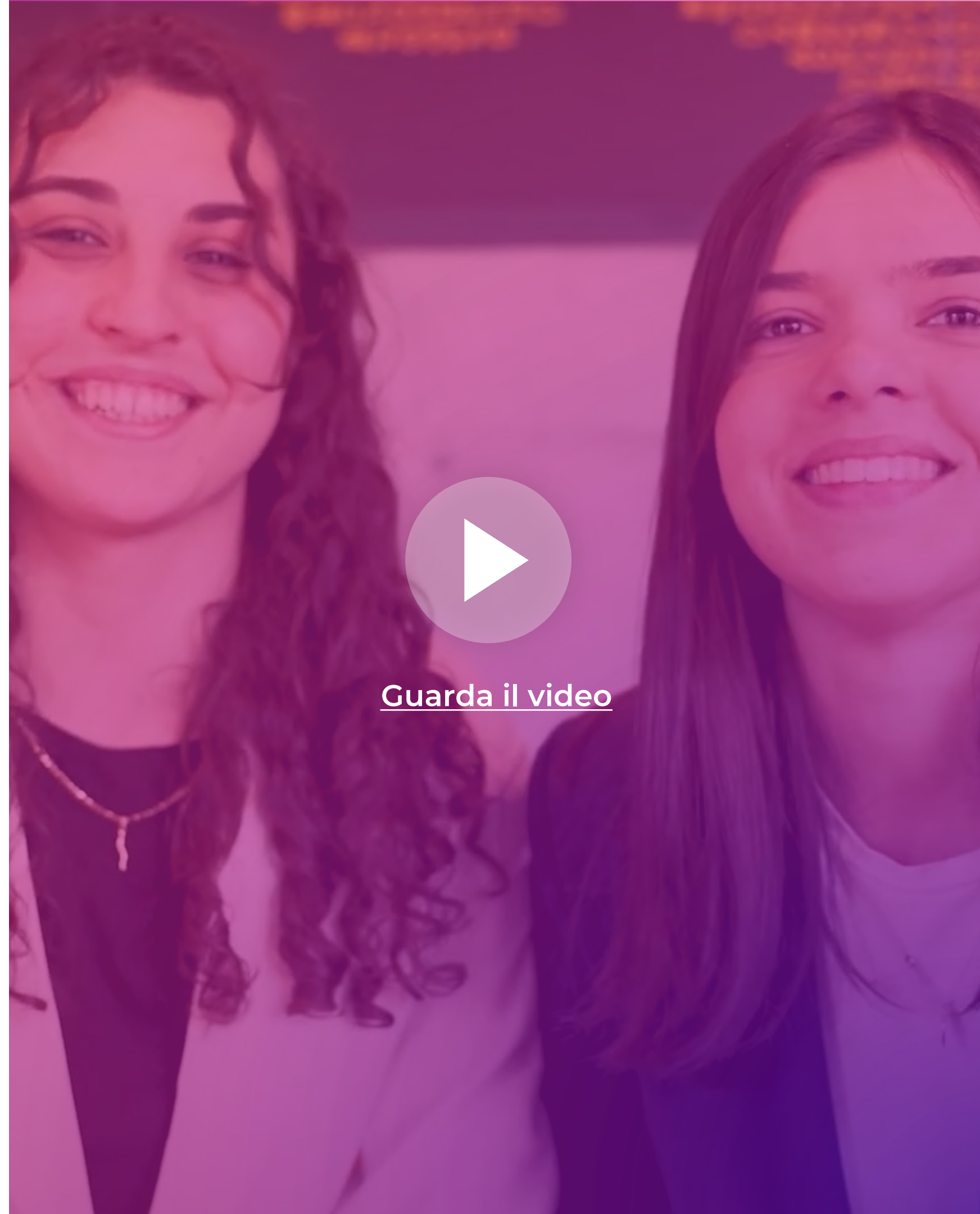
Le competizioni sono parte integrante del processo di apprendimento e, benché facoltative, completano il percorso **consentendo a studenti e studentesse di “agire” concretamente il ruolo professionale ricoperto.**

Un elemento di elevato valore formativo è dato, inoltre, dal confronto con le giurie: **professioniste e professionisti d'azienda, imprenditori e imprenditrici, docenti universitari** interagiscono con i team, valutano il lavoro svolto e gli apprendimenti messi in campo, offrono importanti feedback e azioni di rinforzo positivo.

I team che si qualificano, hanno la possibilità di partecipare alla finale nazionale **dei Campionati di Imprenditorialità.**



[Guarda il video](#)



Che cosa sono i Campionati di Imprenditorialità

Junior Achievement Italia, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, è capofila dei Campionati di Imprenditorialità, che coinvolgono diversi player dal mondo dell'educazione imprenditoriale, con l'obiettivo di far incontrare e mettere a confronto le migliori idee e progetti imprenditoriali nati nelle aule scolastiche. La competizione è inserita nel Programma annuale Valorizzazione delle Eccellenze.





RIVIVI I CAMPIONATI DI
IMPRENDITORIALITÀ 2026!

[Guarda il video](#)

ImpresainAzione

Per maggiori informazioni
scrivici a

impresainazione@jaitalia.org